



Jaarplan 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ann Overbergh', written over a horizontal line.

*Ann Overbergh, voorzitter
15/12/2023 Brussel*

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
I. Inhoudelijk luik	3
1. Visie en missie	3
Missie	3
Visie	3
2. Structuur en doelstellingen	4
3. Toelichting	6
A. Werking 2024: highlights	6
B. Overzicht van de operationele en strategische doelstellingen	7
II. Financieel luik	28
1. Begroting 2024	28
2. Toelichting begroting 2024	

I. Inhoudelijk luik

1. Visie en missie

Missie

RoSa vzw bevordert als kenniscentrum het genderbewustzijn in Vlaanderen. Door kennis en expertise in verband met gender te verzamelen, te delen en aan te bieden draagt de organisatie bij aan een gunstig klimaat om de feitelijke ongelijkheid tussen vrouwen en mannen in de samenleving weg te werken. RoSa doet dit door te documenteren, te informeren en te sensibiliseren.

Visie

Onder gender verstaat RoSa de sociale ideeën, verwachtingen en normen rond mannelijkheid en vrouwelijkheid: “wat betekent het om vrouw of man te zijn in onze samenleving?” Deze ideeën, normen en verwachtingen zijn in constante evolutie en overstijgen het persoonlijke. Elke genderidentiteit stoot op wijdverspreide ideeën en normen over mannelijkheid en vrouwelijkheid. Die beelden werken als ordeningsprincipes in de samenleving omdat ze, afhankelijk van de situatie, verschillend gevaloriseerd worden. Op die manier leiden historisch gegroeide genderconstructies tot een gebrek aan vrijheid en gelijke kansen.

Het bevorderen van genderbewustzijn is volgens RoSa een essentiële stap in elke persoonlijke, sociale of beleidsmatige actie rond gelijke kansen in Vlaanderen. RoSa ziet het dan ook als haar taak om er mee voor te zorgen dat dergelijke acties een vruchtbare bodem vinden bij alle betrokken actoren. In die zin wil RoSa overheidsinstanties, organisaties en burgers inspireren om rond gendergelijkheid aan de slag te gaan.

Bij het verzamelen, verwerken, aanbieden en verspreiden van informatie over gender, feminisme en gelijke kansen, kiest RoSa voor degelijkheid, volledigheid en toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen. RoSa draagt niet enkel zorg voor haar bronnen, maar zet ook voluit in op het bereiken van een zo breed mogelijk publiek. Zowel de redactionele bijdragen op de website, waaronder de tweewekelijkse Pers:pectief-nieuwsbrieven en driemaandelijks Uitgelezen, het vormingsaanbod en de begeleiding op maat, als een professioneel communicatiebeleid dragen daartoe bij. RoSa heeft aandacht voor nieuwe ontwikkelingen en streeft er naar haar communicatiekanalen en instrumenten up-to-date en creatief uit te werken.

RoSa verliest het internationale perspectief daarbij niet uit het oog. Sociale ongelijkheden gegroeid uit onevenwichtige genderrelaties zijn vanzelfsprekend niet louter een Vlaams fenomeen. Evenmin houdt de theorievorming over gender, of het ontstaan van interessante evoluties of bewegingen, op aan de grens. RoSa vindt het dan ook belangrijk om een vinger aan de pols te houden van internationale ontwikkelingen met betrekking tot gendergerelateerde thema's. Zo kunnen parallellen getrokken worden met de situatie in eigen land.

RoSa onderzoekt en documenteert genderverhoudingen binnen het grotere sociaalmaatschappelijk verhaal. Achterstellings- en discriminatiemechanismen op basis van

gender zijn immers geen geïsoleerd gegeven. Ze bevinden zich vaak op het kruispunt met andere achterstellings- en discriminatiemechanismen op basis van bijvoorbeeld seksuele oriëntatie, etniciteit, klasse, handicap, uiterlijk en leeftijd. Ze zijn ingebed in historisch gegroeide sociale, beleidsmatige en culturele afspraken, gewoontes en gebruiken. RoSa hecht er belang aan binnen de eigen werking aandacht te hebben voor deze intersectionaliteit. In het ruimere gelijkemanslandschap in Vlaanderen streeft RoSa een proactieve samenwerking en goede verstandhouding met de andere partners na.

2. Structuur en doelstellingen

RoSa documenteert, informeert en sensibiliseert over gender en feminisme. Deze drie kerntaken staan centraal op alle inhoudelijke niveaus van de werking. De organisatie staat op die manier vanuit Brussel ten dienste van alle Vlaamse burgers, organisaties en actoren die meer willen weten over gender en feminisme. Het creëren van genderbewustzijn in de samenleving staat daarbij voorop.

RoSa werd eind de jaren zeventig van de vorige eeuw opgericht als bibliotheek en documentatiecentrum. Vandaag zijn we veel meer dan dat, maar onze **bibliotheekwerking** blijft natuurlijk deel uitmaken van onze kern. RoSa staat in voor het opsporen, verzamelen, ontsluiten en toegankelijk maken van informatie, literatuur en onderzoek over gender, feminisme en gelijke kansen. De organisatie bouwt een evenwichtige, relevante en unieke bibliotheekcollectie op die wordt ontsloten aan de hand van een wetenschappelijke, internationaal ontwikkelde thesaurus en een online-databank. Bezoekers kunnen bovendien zowel rekenen op professionele begeleiding als op een actieve communicatie- en publiekswerking die de collectie op een prikkelende manier verbindt aan de actualiteit. De organisatie ziet erop toe een aankoopbeleid uit te bouwen dat compatibel is met en aanvullend werkt op andere (wetenschappelijke) bibliotheken in Vlaanderen.

Daarnaast zet RoSa sterk in op **actieve kennisoverdracht** in diverse vormen. Inspelen op actuele vragen en noden vanuit de samenleving vormt een rode draad doorheen onze werking. Als **digitaal platform** ontsluit RoSa haar expertise naar een breed publiek. Hedendaagse tendensen, nieuwe wetenschappelijke inzichten en good practices, zowel nationaal als internationaal, worden gedetecteerd en vervolgens helder hertaald naar online redactionele bijdragen. Evengoed besteden we ruime aandacht aan de feministische geschiedenis en haar protagonisten. Daarbij is er oog voor specifieke doelgroepen. Informatieverspreiding gebeurt via diverse kanalen: de website, inhoudelijke nieuwsbrieven en sociale mediakanalen.

Via **het kennis- en vormingsaanbod** staat RoSa daarnaast ten dienste van organisaties, instituten en burgers. Het vormingsaanbod bestaat zowel uit bestaande workshops als vormingen op maat, maar ook uit langdurige trajecten en doelgerichte genderscreenings. Verder werken we aan het uitbouwen van een reeks praktische toolkits, zoals de populaire toolkit 'Gender in de Kleuterklas' en 'Genderbewust communiceren'. Medewerkers van RoSa geven voorts presentaties en lezingen over gendergerelateerde thema's voor diverse doelgroepen. RoSa beantwoordt bovendien wekelijks specifieke en algemene infovragen van studenten, journalisten, onderwijzend personeel en middenveldorganisaties omtrent gender, zowel via mail, telefoon als *face to face* op relevante evenementen, netwerkmomenten en

studiedagen. Ook de actieve deelname van RoSa-medewerkers aan adviesgroepen en 5 expertencommissies, studiedagen en congressen, draagt bij tot een optimale kennisverspreiding.

Al deze doelstellingen kunnen enkel gerealiseerd worden dankzij een stevige onderbouw van logistiek en administratief werk: personeelsbeleid en personeelsadministratie, zakelijk beleid en boekhouding, systeembeheer en ICT, huisvesting en kantoororganisatie.

Samengevat wil RoSa vzw de volgende strategische doelstellingen realiseren:

1. Opsporen, verzamelen, ontsluiten en toegankelijk maken van informatie over gender en feminisme
2. Communiceren over gender en actieve sensibilisering
3. Kennis en expertise aanbieden, delen en verspreiden
4. Aangaan en versterken van regionale, nationale en internationale samenwerkingsverbanden

3. Toelichting

A. Werking 2024: highlights

- **Actualisering bibliotheek**

RoSa bewaart en ontsluit al 45 jaar documentatie over gender en feminisme. Doorheen de jaren verzamelde RoSa informatieve brochures, tijdschriftenreeksen, publicaties van Belgische en Europese feministische organisaties, of ontving het schenkingen van individuen en organisaties. In het verleden werden niet altijd even selectief keuzes gemaakt omtrent welke documentatie al dan niet binnen de RoSa-collectie past. Een aanzienlijk deel van deze documentatie valt daardoor buiten de kernthema's van RoSa, of hoort door de grote historische waarde van de documentatie in gespecialiseerde archiefinstellingen. In 2023 werd begonnen met het herbestemmen en afstoten van deze documentatie in nauwe samenwerking met het Archief Vrouwengeschiedenis (AVG-CARHIF), Fonds Suzan Daniel (holebi en trans* archief en documentatiecentrum), de Koninklijke Bibliotheek van België (KBR), Documentatie- en Onderzoekscentrum voor Religie, Cultuur en Samenleving (KADOC) en Amsab-Instituut voor Sociale Geschiedenis. Deze arbeidsintensieve oefening wordt verdergezet in 2024, parallel aan het gedetailleerd inventariseren van de overblijvende documentatie. **Het eindresultaat van deze oefening is een afgeslankte maar meer relevante en beter doorzoekbare collectie.**

In 2023 werd bovendien gestart met een **update van de Vrouwenthesaurus** (nu Genderthesaurus), een gecontroleerde index van trefwoorden die individueel worden toegekend aan publicaties. De thesaurus bevat termen specifiek over vrouwen, gender en feminisme en biedt bibliotheekmedewerkers en bezoekers een hulpmiddel in hun zoektocht naar relevante literatuur. De thesaurus werd begin jaren negentig opgezet door het Internationaal Archief voor de Vrouwenbeweging te Amsterdam (nu ATRIA). Hoewel dit een waardevol instrument is, bevatte de thesaurus door evoluties op het gebied van genderstudies veel verouderde termen en vertoonde de begrippenlijst aanzienlijke leemtes. **In 2024 wordt de grondige revisie van de thesaurus voltooid met aandacht voor een actualisering van bestaande termen en synoniemen en het toevoegen van nieuwe termen.** De vernieuwde begrippenlijst **wordt publiek ontsloten voor bibliotheekbezoekers om hen bij te staan in het snel en efficiënt samenstellen van een relevante literatuurlijst.**

In 2023 werd eveneens een **collectieplan** opgesteld; een document dat een leidraad wil bieden bij het uitbouwen van de collectie en het nemen van de operationele en strategische beslissingen die vorm geven aan de samenstelling van onze collectie. Dit collectieplan consolideert vele tendensen van het aankoopbeleid van RoSa, maar legt ook nieuwe accenten zoals het stopzetten van abonnementen op academische tijdschriften vanwege hun hoge aankoop prijs en brede beschikbaarheid in wetenschappelijke bibliotheken. **In 2024 wordt dit collectieplan uitgerold en, indien noodzakelijk, bijgestuurd.**

- **Samenwerkingsverband rond politieke verkiezingen 2024**

Net zoals tijdens de vorige verkiezingen in 2019, zal RoSa dit jaar ruim aandacht besteden aan de **regionale, federale en Europese verkiezingen van 9 juni 2024**. Ditmaal namen we het initiatief om de handen in elkaar te slaan met partnerorganisaties. Dit om niet enkel een genderperspectief te werpen op de verkiezingen, maar een bredere analyse op te maken van hoe er de voorbije legislatuur werk is gemaakt van gelijke kansen, en hoe de verschillende Vlaamse partijen beogen gelijke kansen te bevorderen in de komende legislatuur. **Hiervoor werken we samen met organisaties met expertise in verschillende thema's inzake gelijke kansen**. Zo zal Çavaria focussen op het thema genderdiversiteit en seksuele diversiteit, Netwerk tegen Armoede op armoede en sociale ongelijkheid, GRIP vzw op handicap, Kif Kif op etnisch-culturele diversiteit en racisme, en tot slot de Vrouwenraad die samen met RoSa vzw zal focussen op het thema gender.

Om de balans op te maken van het beleid dat de voorbije jaren gevoerd is, zal iedere organisatie voor het eigen thema een vijftal punten selecteren waarbij er beleidsmatig actie werd ondernemen. RoSa coördineert en verzamelt de gegevens. De weerslag van dit onderzoek naar het gelijkere kansenbeleid van de afgelopen legislatuur zullen we breed verspreiden via onze respectievelijke websites en **een gezamenlijke campagne via sociale media** in januari en februari 2024.

In een tweede fase van het project **screenen we de verschillende partijprogramma's**. Zo gaan we na welke rol gelijke kansen spelen in de verkiezingscampagne van de verschillende partijen, welke specifieke onderwerpen en nadruk zij leggen inzake gelijke kansen, welke beleidsmatige voorstellen zij formuleren om gelijke kansen te bevorderen, en welke thema's amper of niet aan bod komen. Opnieuw zal iedere organisatie deze analyse maken voor het eigen thema. Enkel RoSa vzw en de Nederlandstalige Vrouwenraad zullen samenwerken rond het thema gender. Deze verschillende screenings zullen we vervolgens bundelen in een overzichtelijk dossier op onze respectievelijke websites dat bezoekers kunnen raadplegen zowel per partij maar ook per thema. **Met dit project beogen we burgers te informeren en sensibiliseren over het belang van politieke verkiezingen voor het bevorderen van gelijke kansen in de samenleving**.

- **Vormingen & aanbod rond mannelijkheid**

De voorbije jaren werd mannelijkheid één van de speerpunten binnen RoSa. We werken hiervoor nauw samen met vzw Zijn onder de koepel 'MoveMen'. In 2023 lag de focus op het delen van het structureel inbedden van de kennis rond het thema mannelijkheid en dit thema meer zichtbaar maken naar de buitenwereld. **In 2024 bieden we - in lijn met andere standaardvormingen zoals gender voor beginners en genderbewust opvoeden - een standaard inleidende vorming aan rond het thema mannelijkheid**. Waar de vormingen binnen de projecten Equi-X, Project M, Project P en EquiSchools voornamelijk focusten op werken rond (ideeën over) mannelijkheid met verschillende doelgroepen aan de hand van een duurzaam traject, zal deze éénmalige basisvorming zich eerder focussen op een theoretische omkadering: in deze vorming is er oog voor de ideeën rond mannelijkheid, de impact van gender op jongens en mannen, en de rol van jongens en mannen in de strijd voor gendergelijkheid. Er zal optioneel ook een stuk voorzien worden rond belangrijke theorieën

rond mannelijkheid en de (pro)feministische mannenbeweging, die afhankelijk van de aanvrager al dan niet aan bod zal komen.

Naast deze aparte standaardvorming zal mannelijkheid ook een integraal deel uitmaken van de standaardvormingen *'inleiding tot gender'*, de *'train the trainer van 'EquiSchools'* en de standaardvormingen rond feminisme. Daarnaast blijven we uiteraard ook op maat vormingen ontwikkelen, ook rond het thema mannelijkheid.

In 2024 blijven we tevens inzetten op kennisdelen en zichtbaar maken van kennis rond het thema mannelijkheid via thematische website teksten, nieuwsbrieven, actualiteitsposts en bibliotheekaanwinsten. We continueren de samenwerking met vzw Zijn onder de noemer MoveMen en blijven verbonden aan het internationale Men Engage Network.

- **Gender op de werkvloer**

Sinds een paar jaar krijgen we steeds vaker vragen in verband met coaching, ondersteuning en begeleiding op de werkvloer: gendervisie, beleids- en jaarplanning rond gender, opleiding rond genderthema's, werkcultuur, intern diversiteits- en inclusiebeleid, HR-beleid, gender bias en grensoverschrijdend gedrag op de werkvloer. Deze vragen komen van diverse actoren: vzw's en NGO's; lokale, regionale en federale overheden; jeugdwerk; cultuursector, onderwijsinstellingen en private organisaties.

Ons aanbod in dezen is vraaggestuurd en op maat. Door deze aanpak heeft RoSa gaandeweg heel wat kennis en ervaring opgedaan. In 2024 willen we hier proactiever rond werken en deze kennis meer zichtbaarheid geven op onze website, in onze pers:pectieven, actualiteitsposts en op onze sociale mediakanalen.

B. Overzicht van de operationele en strategische doelstellingen

SD 1. OPSPOREN, VERZAMELEN, ONTSLUITEN EN TOEGANKELIJK MAKEN VAN INFORMATIE OVER GENDER

OD 1.1 Evenwichtig uitbouwen van de RoSa-bibliotheekcollectie

OD 1.2 Toegankelijk maken van de RoSa-collectie via Brocade Library Services

OD 1.3 Beantwoorden van informatievragen

OD 1.4 Aanbieden van een moderne en aantrekkelijke bibliotheekwerking

OD 1.5 Groepsbezoeken aan de bibliotheek

SD 2. INFORMATIEVE ONLINE COMMUNICATIE EN ACTIEVE SENSIBILISERING ROND GENDER EN FEMINISME

OD 2.1 Onderhouden van www.rosavzw.be.

OD 2.1.1 Tijdloze dossiers rond relevante thema's op het snijvlak van gender en feminisme

OD 2.1.2 Berichtgeving rond ontwikkelingen op internationaal vlak

OD 2.1.3 Actualiteitsbijdragen op het snijvlak van gender en feminisme

OD 2.1.4 Dagelijks online nieuwsoverzicht

OD 2.1.5 Bibliotheek online: digitale etalage van de RoSa-bibliotheek

OD 2.2 Nieuwsbrieven

OD 2.2.1 Pers:pectief

OD 2.2.2 Uitgelezen, nieuwsbrief met aanwinstenlijsten en boekbesprekingen

OD 2.3 Communicatie

OD 2.3.1 Sociale media

OD 2.3.2 Perswerking

OD 2.3.3 RoSa in de media

OD 2.4 Onderhouden van genderklik.be

OD 2.5 Onderhouden van movemen.be

OD 2.6 Publiekswerking

OD 2.6.1 Evenementen

OD 2.6.2 Leesclub

SD 3. KENNIS EN EXPERTISE OPBOUWEN, AANBIEDEN, DELEN EN VERSPREIDEN

OD 3.1 Vormingen, screenings en trajecten

OD 3.1.1 Aanbod op maat

OD 3.1.1.1 Losstaande vormingen

OD 3.1.1.2 Screening van documenten

OD 3.1.1.3 Trajecten: een meer duurzame impact genereren

OD 3.2 Ad hoc aanvragen

OD 3.3 Deelname aan stuurgroepen en adviesgroepen

OD 3.4 Deelname aan internationale kennisuitwisseling

OD 3.5 Volgen van vormingen, studiedagen, lezingen, ...

OD 3.6 Ontwikkelen van kennismanagement binnen RoSa

SD 4. AANGAAN EN VERSTERKEN VAN REGIONALE, NATIONALE EN INTERNATIONALE SAMENWERKINGSVERBANDEN

OD 4.1 Regionale, nationale of internationale samenwerkingsverbanden onderhouden

SD 5. BETROKKENHEID PLAN SAMENLEVING GK

C. Duiding bij de operationele en strategische doelstellingen

SD 1. OPSPOREN, VERZAMELEN, ONTSLUITEN EN TOEGANKELIJK MAKEN VAN INFORMATIE OVER GENDER

OD 1.1 Evenwichtig uitbouwen van de RoSa-bibliotheekcollectie

Sinds 1978 verzamelt RoSa gespecialiseerde informatie over alle kwesties die verbonden zijn met gender en feminisme vanuit een intersectionele blik. Het resultaat is een unieke non-fictie collectie bestaande uit boeken en artikels uit zowel academische als niet-wetenschappelijke tijdschriften en dit zowel in het Nederlands, Engels en Frans. **In het collectieplan dat werd opgesteld in 2023 werd beslist niet langer wetenschappelijke tijdschriften aan te kopen en te ontsluiten omwille van hun hoge aankoopkost en brede beschikbaarheid in universiteitsbibliotheken. Daarentegen wordt volop ingezet in het aanbieden van boeken en digitale documenten.**

RoSa streeft naar een divers aanbod van thema's en perspectieven. Vermits gender alle maatschappelijke vraagstukken doorkruist, zijn onze thema's heel verscheiden: psychologie, arbeid, onderwijs, filosofie, geestelijke en lichamelijke gezondheid, wetgeving, geweld, reproductieve rechten, seksualiteit, seksuele oriëntatie, theorievorming rond feminisme, seksisme, beeldvorming in media en reclame, migratie en duurzame ontwikkeling, dekolonisatie en antiracisme, kunst en cultuur.

Beslissingen rond het aankopen van boeken, worden ook ingegeven door het bewaken van het evenwicht tussen academische/wetenschappelijke en meer toegankelijke non-fictie boeken, of theoretische en praktisch inzetbare publicaties. **Zo wil de bibliotheek een kwaliteitsvolle en essentiële collectie bieden aan een heteroog en ruim publiek, waarbij toegankelijkheid een speerpunt blijft. We garanderen bovendien de relevantie van onze collectie door aankopen te prioriteren die niet breed beschikbaar zijn in andere (wetenschappelijke) bibliotheken.**

We blijven steeds kritisch onze eigen bibliotheekcollectie evalueren en trachten actief nieuwe tendensen te volgen en leemtes weg te werken. Zo garanderen we dat publicaties een inhoudelijke meerwaarde bieden binnen de collectie. In 2023 werd een inhaalbeweging gemaakt rond uiteenlopende thema's zoals mannelijkheid, relationele en seksuele vorming, seksuele toestemming, de genderdatakloof, feminisme in Latijns-Amerika en queerness. Ook in 2024 blijven we met een intersectionele bril aandachtig hiaten in onze collectie opsporen en wegwerken en actualiseren we bestaande literatuur rond bepaalde thema's. Daarbij wordt zowel gekeken naar thema's uit de actualiteit als naar het wegwerken van reeds opgespoorde leemtes zoals mannelijkheid, queerness, feminisme in het globale Zuiden, de manosphere, enzovoort.

OD 1.2 Toegankelijk maken van de RoSa-collectie via Brocade Library Services

De toegankelijkheid van de RoSa-collectie wordt gegarandeerd via de publiekscatalogus die zowel in de bibliotheek als van thuis uit beschikbaar wordt gesteld. Sinds 2018 is RoSa aangesloten bij Anet, een netwerk van een twintigtal wetenschappelijke bibliotheken die gebruik maken van Brocade, een bibliotheekstelsel ontwikkeld door de Universiteit Antwerpen. De collectieve publiekscatalogus garandeert de zichtbaarheid van de RoSa-collectie bij een breed en veelzijdig publiek, en garandeert dat de collectie ontsloten wordt volgens internationaal geldende bibliotheeknormen.

Alle nieuwe aanwinsten in de RoSa-collectie worden bovendien gedetailleerd ontsloten in Brocade. RoSa maakt daarbij gebruik van de door haar ontwikkelde Genderthesaurus, die verder bouwt op de Vrouwthesaurus die begin jaren 1990 opgezet werd door het IIAV (nu Atria). De Genderthesaurus is een gecontroleerde index van gespecialiseerde trefwoorden die worden toegekend aan individuele publicaties, bijvoorbeeld rond gender, mannelijkheid, vrouwelijkheid, emancipatie, feminisme en seksuele oriëntatie. Dit laat zowel bibliotheekmedewerkers als bibliotheekbezoekers toe om op een gebruiksvriendelijke en gerichte wijze relevante literatuur op te sporen rond specifieke thema's. Na een grondige inhoudelijke revisie van de thesaurus in 2023, wordt de vernieuwde thesaurus in 2024 ook technisch op punt gesteld en publiek ontsloten als zoekinstrument voor bibliotheekbezoekers. **Vanaf 2024 zullen bovendien niet enkel boeken en digitale documenten ontsloten worden aan de hand van de Genderthesaurus, maar eveneens de afzonderlijke hoofdstukken in edited volumes/wetenschappelijke bundels.**

Door de *grassroots*-oorsprong van de RoSa bibliotheek werd in het verleden niet alle materiaal even professioneel gedocumenteerd en ontsloten. De overstap naar Brocade en de regels die gelden voor het ontsluiten van publicaties garanderen een kwaliteitsvolle invoer van de meta-data. Met oog op het aanbieden van een gebruiksvriendelijke en performante catalogus, wordt ook in 2024 ingezet op het aanvullen van onvolledigheden en rechtzetten van eventuele fouten in de catalogus.

In 2023 sloot RoSa zich bovendien succesvol aan bij het systeem van **Interbibliotheecair leenverkeer (IBL)** waardoor leners een boek of artikel tegen betaling kunnen laten overkomen uit andere bibliotheken aangesloten op het systeem. De RoSa collectie is daardoor niet enkel consulteerbaar voor bezoekers van de RoSa-bibliotheek, maar ook voor studenten en onderzoekers verbonden aan universitaire bibliotheken. Na een succesvol testjaar wordt ook in 2024 maximaal ingezet op deze dienstverlening.

OD 1.3 Beantwoorden van informatie vragen

RoSa ontvangt dagelijks infovragen van studenten, (wetenschappelijke) onderzoekers, activisten, leerkrachten, journalisten, partnerinstellingen, beleidsmakers, etc. De meeste informatie vragen komen binnen via het contactformulier op de website of per e-mail via info@rosavzw.be, maar ook via telefoon, in de bibliotheek, of wanneer de RoSa-medewerkers op verplaatsing werken.

RoSa beantwoordt elke vraag en houdt de drempel voor het stellen van een infovraag zo laag mogelijk. Indien nodig verwijst de organisatie door naar experts, andere organisaties, hulpverlening, relevante websites en/of bronnen. Infovragen worden in de regel nog dezelfde dag of maximaal vijf werkdagen na ontvangst behandeld. Onderzoeksgerichte informatievragen worden doorgaans beantwoord met een overzicht van relevante literatuur aanwezig in de RoSa-bibliotheek.

OD 1.4 Aanbieden van een moderne en aantrekkelijke bibliotheekwerking

RoSa zet in op een laagdrempelige en toegankelijke dienstverlening. De bibliotheek biedt een ruimte waar iedereen welkom is om boeken te consulteren, te studeren of in stilte samen te werken aan projecten. Deze ruimte is toegankelijk voor bezoekers van maandag tot donderdag, doorlopend van 10u tot 17u, tenzij op feestdagen. Bezoekers kunnen niet enkel zelfstandig de catalogus raadplegen op de computers die ter beschikking worden gesteld, maar worden ook persoonlijk begeleid in hun zoektocht naar informatie. Daarbij stemmen de bibliotheekmedewerkers hun advies en suggesties af op de vragen en noden van de bezoeker in kwestie. Het uitlenen van boeken vereist een jaarlijks te hernieuwen lidmaatschap.

RoSa zet bovendien in op het uitbouwen van een publiekswerking die via het organiseren van publieksevenementen bezoekers wil vertrouwd maken met onze bibliotheek als ontmoetingsplaats, onze collectie in de kijker zetten, en gender en feminisme belichten vanuit intersectioneel perspectief (zie OD 2.6.).

OD 1.5 Groepsbezoeken aan de bibliotheek

De afgelopen jaren stelden we een opvallende stijging vast wat betreft vragen om onze bibliotheek te bezoeken met een groep. Vaak gaat het om studenten, zowel van het secundair als het hoger onderwijs, maar ook andere organisaties vinden steeds vaker hun weg naar de RoSa-bibliotheek. Zo contacteerden in het verleden Alba vzw, een inhoudelijk tijdsbestedingsinitiatief voor jongeren die vroegtijdig gestopt zijn met school, en de European Women's Lobby ons al met de vraag of zij de RoSa-bib een bezoekje kunnen brengen met hun doelgroep. Ook de opleiding master gender- en diversiteit vroeg al twee jaar op rij een bezoek met studenten uit de opleiding aan. Om in te spelen op de toenemende vraag naar groepsbezoeken aan de RoSa-bibliotheek, zullen we deze mogelijkheid in 2024 ook proactief aanbieden via onze website en hiervoor een gestandaardiseerde presentatie over de geschiedenis en werking van de RoSa-bibliotheek uitwerken. Geïnteresseerden kunnen dan zelf kiezen of ze bij aankomst simpelweg een woordje uitleg wensen te krijgen van de bibliotheekmedewerker of een presentatie volgen.

SD 2. INFORMATIEVE ONLINE COMMUNICATIE EN ACTIEVE SENSIBILISERING ROND GENDER EN FEMINISME

OD 2.1 Onderhouden van www.rosavzw.be

RoSa informeert en sensibiliseert een breed publiek over zowel actuele als historische tendensen en thema's die te maken hebben met gender, feminisme en/of gelijke kansen. Dit doen we onder meer via onze website.

Het **inhoudelijke luik** van de website bestaat uit twee delen: terwijl de dossiers rond tien concrete **thema's** de tijdloze en eerder statische inhoud van de website vormen die wanneer nodig worden herzien en verder uitgediept (zie [OD 2.1.1](#)), is de **actualiteitspagina** erop gericht regelmatig nieuwe en actuele informatie aan te bieden in verschillende vormen om de website dynamisch en relevant te houden (zie [OD 2.1.3](#)).

We verbinden ons ertoe onze website beschikbaar en kenbaar te maken als een levendig platform, boordevol degelijke en betrouwbare informatie over zowel historische als actuele thema's, knelpunten en ontwikkelingen.

OD 2.1.1 Tijdloze dossiers rond relevante thema's op het snijvlak van gender en feminisme

Als kenniscentrum voor gender en feminisme wil RoSa een breed publiek bereiken. Daarom bieden we op een toegankelijke manier degelijke en betrouwbare informatie aan rond [tien centrale thema's](#):

1. feminisme,
2. gender,
3. (biografische portretten van feministische) rolmodellen,
4. geweld en discriminatie,
5. economie, arbeid en zorg,
6. onderwijs en opvoeding,
7. lichaam en geest,
8. politiek en beleid,
9. diversiteit,
10. cultuur en sport.

Deze thema's vormen doorwrochte, thematische dossiers die regelmatig herzien en verdiept worden aan de hand van de nieuwste inzichten en cijfers uit relevante publicaties, rapporten en studies. Hiervoor verbinden we ons ertoe op de hoogte te blijven van relevant onderzoek op vlak van gender(gelijkheid) en feminisme.

Samen geven de thema's een breed overzicht van de historische en actuele knelpunten. Per thema wordt aandacht besteed aan de kern van de problematiek, de historische oorzaken en evolutie, sleutelfiguren en -momenten, actuele cijfers en obstakels, alsook de nieuwste inzichten vanuit onderzoek, beleidsbeslissingen en de gevolgen daarvan. Elk onderwerp wordt benaderd vanuit een intersectioneel perspectief, en zoveel mogelijk gekaderd in een nationale en internationale context (zie [OD 2.1.2](#)). Hierbij koppelen we zoveel mogelijk terug naar onze bibliotheekcollectie.

We streven ernaar onze teksten up-to-date te houden en geregeld te actualiseren met recente cijfers, onderzoeksresultaten, good practices, publicaties en rapporten. Elk thema wordt doorgaans afgesloten met suggesties voor meer informatie, die regelmatig worden herzien: aansluitende berichtgeving uit het dagelijkse persoverzicht (zie [OD 2.1.4](#)), doorverwijzingen naar overige, relevante items op de RoSa-website of externe organisaties, en tot slot enkele aanraders uit de RoSa-bibliotheek (zie [OD 1.5](#)).

In 2024 maken we werk van een gedegen **thematisch dossier over gender en sport**, met aandacht voor onderwerpen zoals gelijke verloning, maatschappelijke aandacht en waardering, weergave in de media, participatie en representatie, (seksueel) grensoverschrijdend gedrag, rolmodellen en pioniers, en internationale good practices voor het bevorderen van inclusie en gelijke kansen in sport. Bovendien schreven we hier een stagevacature voor uit. Zo goed als ieder jaar verwelkomt RoSa een stagestudent voor een redactionele stage. Dit jaar besloten we de stagevacature specifiek in het teken te zetten van het thematisch dossier sport en een stagestudent te selecteren met een zekere affiniteit met het thema.

In 2024 verbinden we ons ertoe om het **thematisch dossier over het concept gender te herzien en up to date te brengen**. Nadat in 2023 een inhaalbeweging werd gedaan om het onderwerp mannelijkheid hierin te integreren, herbekijken we in 2024 ook de overige teksten vanuit een dekoloniaal en hedendaags perspectief, en integreren we de nieuwste inzichten van theorievorming in genderstudies met referenties naar opkomende stemmen en baanbrekende publicaties. Daarnaast beogen we het thema mannelijkheid, dat nu een prominente plek heeft gekregen in de thematische dossiers rond gender en feminisme, ook steeds meer te integreren in onze overige thematische dossiers.

Ook het **thematisch dossier rond de genderdatakloof** dat in 2023 werd aangemaakt, wordt verder aangevuld met analyses en concrete voorbeelden, zowel nationaal als internationaal, over de oorzaken en de gevolgen van de genderdatakloof op verschillende domeinen, waaronder 1) gezondheid, welzijn en veiligheid, 2) technologie, productontwikkeling en AI, 3) stadsplanning, publieke ruimte en openbaar vervoer, en 4) politiek, beleid en diensten. Daarnaast zal ook het **thematisch dossier rond discriminatie en geweld** aangevuld worden, onder meer in functie van wijzigingen in wetgeving.

Verder zal RoSa blijven inzetten op het zichtbaar maken van feministische **rolmodellen** die in de reguliere geschiedschrijving en hedendaagse media niet de erkenning kregen die hen toebehoort of die een sleutelrol vervuld hebben in de strijd voor gendergelijkheid.

Tot slot verbinden we ons ertoe om alle informatie zo up-to-date mogelijk te houden en op gezette tijden te herzien.

OD 2.1.2 Berichtgeving rond ontwikkelingen op internationaal vlak

Zowel op Europees als op internationaal vlak is er ruime aandacht voor gender en feminisme. Denk aan het belang dat wordt gehecht aan gender mainstreaming in beleid, en het internationaal groeiende aanbod van universitaire vakken in genderstudies. Ook feminisme is wederom in zwang. Zo wordt wereldwijd nog hevig strijd gevoerd voor reproductieve rechten. Ook gelijke onderwijs- en arbeidskansen blijven een heikel punt in verschillende landen. Daarnaast krijgt het gebrek aan onderzoek naar de gezondheid van vrouwen wereldwijd steeds meer aandacht in het politieke en maatschappelijke debat, in grote mate dankzij feministische onderzoeksjournalisten en organisaties. Tot slot blijft seksueel grensoverschrijdend gedrag, maar ook misogynie en online haat een actueel thema in de internationale feministische beweging. Hoewel sociale media al deze internationale tendensen dichterbij huis brengen, ziet RoSa haar taak erin weggelegd om genuanceerde duiding te geven met inzichten vanuit wetenschappelijk onderzoek en cijfers van toonaangevende organisaties. Ook onze eigen sociale media zetten we in om internationale verbanden en

transnationale samenwerkingen die het internet reeds in gang zette mee in de kijker te zetten en te ondersteunen.

RoSa vzw heeft daarnaast oog voor de evoluties in de beleidsteksten van onder meer de Europese Unie, de Raad van Europa en de Verenigde Naties. Ook houden we door toegewijde opvolging van zowel nationale als internationale pers (zie [OD 2.1.4](#)) een vinger aan de pols omtrent buitenlandse en internationale tendensen en ontwikkelingen. De weerslag hiervan kan gevonden worden in de inhoudelijke teksten op onze website (zie [OD 2.1.4](#), [OD 2.1.3](#) en [OD 2.2](#)) en in de collectie. In 2024 gaan we op datzelfde elan verder en beogen we onze thema's voldoende te benaderen vanuit een internationaal perspectief, op zoek naar goede praktijken of waarschuwingen en backlashes.

OD 2.1.3 Actualiteitsbijdragen op het snijvlak van gender en feminisme

Naast het aanbieden van tijdloze, gedegen dossiers volgt RoSa ook de actualiteit op de voet (zie [OD 2.1.4](#)). Onze [actualiteitspagina](#) fungeert als dynamisch platform, waarop we geregeld nieuwe inhoud aanbieden, onderverdeeld in vijf categorieën:

- 1) In [RoSa schrijft](#) voorzien we duiding vanuit een genderperspectief bij brandend actuele onderwerpen of gaan we dieper in op onderwerpen die met gender of feminisme te maken hebben.
- 2) In [RoSa kijkt](#) zetten we interessante TED(x)Talks of andere educatieve video's rond gender en/of feminisme in de kijker.
- 3) In [RoSa leest](#) posten we boekbesprekingen van nieuwe aanwinsten in de bibliotheek, feministische klassiekers of basiswerken over actuele thema's.
- 4) In [RoSa luistert](#) bespreken we interessante podcasts over gender en/of feminisme.
- 5) In [RoSa beweegt](#) houden we onze bezoekers op de hoogte van het reilen en zeilen van onze organisatie, van onze bezigheden en nieuwigheden. Vacatures, informatie rond aankomende evenementen of andere praktische meldingen (zoals bijvoorbeeld sluitingsdagen of onze aanwezigheid op de Nationale Vrouwendag) vinden bezoekers hier terug.

Ook onze nieuwsbrieven (zie [OD 2.2](#)) verschijnen op de actualiteitspagina. Onderaan vinden bezoekers bovendien het dagelijkse persoverzicht (zie [OD 2.1.4](#)). In 2024 wil RoSa meer inzetten op regelmatige, interessante en toegankelijke informatie op de actualiteitspagina. Eigen, kwalitatief zinvolle en actueel relevante content op onze website is noodzakelijk om onze communicatiestrategie relevant te houden en een breed publiek te bereiken. De categorie [RoSa schrijft](#) zal hierbij dienen om geregeld duiding te voorzien bij actuele gendergerelateerde thema's of dieper in te gaan op debatten die spelen in de feministische beweging. Zeker wanneer deze thema's hun weg nog niet vonden naar onze nieuwsbrieven (zie [OD 2.2](#)). Aan de hand van de categorie [RoSa leest](#) willen we onze bibliotheekcollectie in de kijker zetten en digitale bezoekers aansporen om de RoSa-bibliotheek ook fysiek te raadplegen. Daarnaast benutten we deze categorie om een breed overzicht te bieden van de verschillende feministische thema's, stromingen en generaties, en digitale bezoekers aan te sporen meer te lezen. In de categorie [RoSa kijkt](#) willen we in 2024 niet alleen relevante TED(x)Talks aan bod laten komen, maar evenzeer aandacht besteden aan (korte) documentaires en andere visuele formats. Hiermee kunnen we bovenal een jeugdig publiek aantrekken, daar sociale media de videocultuur enkel nog versterkt heeft. Tot slot zetten we ook meer in op de [RoSa luistert](#) categorie, nu ook podcasts een steeds populairder medium

zijn en het aanbod hierin ook groter en diverser wordt. Ook in onze actualiteitsposts willen we in 2024 - voortbouwend op 2023 - mannelijkheid en jongens en mannen in de strijd voor gendergelijkheid een prominente rol geven.

OD 2.1.4 Dagelijks online nieuwsoverzicht

Sinds 2013 scant RoSa elke werkdag verschillende nationale en internationale kranten op relevante berichtgeving rond gender en feminisme. Oorspronkelijk verstuurden we dit dagelijks persoverzicht per mail naar geabonneerden. Sinds een aantal jaar is dit vervangen door een tweewekelijkse, thematische nieuwsbrief (zie [OD 2.2.1](#)). Sindsdien verschijnt het [dagelijks persoverzicht](#) op onze website. Je vindt er alle berichtgeving van de afgelopen maand en een uitgebreid archief waarin alle geselecteerde berichtgeving sinds 2013 netjes georganiseerd is per maand en per jaar.

Op dit ogenblik worden de volgende kranten elke werkdag door RoSa doorspits:

De Morgen / De Standaard / VRT NWS / Knack / MO* / Le Soir / Le Monde / NRC Handelsblad / OneWorld / The Guardian / The New Yorker / The New York Times

Dit aanbod wordt minstens één keer per jaar geëvalueerd en desgevallend aangepast. In 2024 zullen we deze dienst blijven aanbieden. Niet alleen demonstreren we hiermee de actuele relevantie en transversaliteit van de thema's gender en feminisme, ook worden bezoekers die op zoek zijn naar informatie waarvan misschien (nog) geen thema of actuabericht werd uitgewerkt via de zoekfunctie van de nieuwe website toch in contact gebracht met informatie die voor hun specifieke zoekactie relevant kan zijn.

Door iedere dag alle relevante berichtgeving te verzamelen houden de RoSa-medewerkers bovendien de vinger aan de pols van wat er speelt in de media rond onze kernthema's en hoe hierover bericht wordt. Op die manier zijn de RoSa-medewerkers stevast goed op de hoogte van wat er leeft (zie [OD 3.7](#)) en kunnen ze hier via nieuwe actualiteitsbijdragen (zie [OD 2.1.3](#)) en sociale media posts (zie [OD 2.3](#)) gericht op inspelen om het debat aan te zwengelen en een breed publiek te sensibiliseren wanneer daar momentum voor is. Ook in het vormingsaanbod ([SD 3](#)) wordt deze informatie meegenomen.

OD 2.1.5 Bibliotheek online: digitale etalage van de RoSa-bibliotheek

Net zoals de voorgaande jaren wordt in de rubriek '[Bibliotheek](#)' de RoSa-bibliotheek belicht. De bezoeker vindt er allereerst de praktische informatie over de catalogus en hoe deze te gebruiken, over onze collectie, werking en openingsuren. Via het tabblad '[Affiches](#)' kan in een aparte digitale affiche-catalogus gezocht worden, waarin onze reeds gedigitaliseerde posters uit het archief van afbeeldingen voorzien zijn. De '[Aanwinsten](#)' tab functioneert als een digitale etalage van recente boeken, die ook fysiek worden uitgesteld in een rek in de bibliotheek. Vier keer per jaar wordt een complete lijst van alle nieuwe aanwinsten gepubliceerd in de nieuwsbrief Uitgelezen. Via het tabblad '[RoSa leest](#)' vindt de bezoeker alle oudere en nieuwe boekbesprekingen geschreven door RoSa-medewerkers. Tot slot herzien we op gezette tijden onze [feministische leeslijsten](#). Met deze leeslijsten proberen we tegemoet te komen aan de veel voorkomende vraag om boeken aan te raden. We maakten vier verschillende leeslijsten per niveau. Zo is er een [beginnerslijst](#) voor mensen die op zoek zijn naar een eerste introductie met thema feminisme, een [leeslijst voor ervaren lezers](#) die al enige notie hebben van feministische theorie, een [leeslijst voor experts](#) voor lezers die al heel wat theoretische bagage hebben op het vlak van feminisme en tot slot een [leeslijst speciaal voor kinderen](#). Iedere lijst

is bovendien onderverdeeld per taal: er is zowel een Nederlandstalige als een Engelstalige leeslijst per niveau.

OD 2.2 Nieuwsbrieven

OD 2.2.1 Pers:pectief

Sinds 2018 verstuurt RoSa om de twee weken een thematische nieuwsbrief die een specifiek gendergerelateerd thema doorlicht of de (vaak onderbelichte) genderdimensie van een actueel onderwerp analyseert. Sinds september 2020 dragen deze nieuwsbrieven de naam 'Pers:pectief'.

Waar de nieuwsbrieven vroeger enkel via Mailchimp verzonden werden naar onze abonnees, zijn ze sinds 2020 integraal deel geworden van onze website. Op die manier is de informatie duurzaam en gemakkelijk raadpleegbaar voor iedereen. Wel blijven we een mailing sturen (ook onder de naam Pers:pectief) met een prikkelende inleiding en een uitnodiging om de volledige nieuwsbrief te lezen op onze website. In die mailing zetten we daarnaast telkens ook een recente actualiteitspost in de schijnwerpers (zie [OD 2.1.3](#)) en lijsten we enkele hoogtepunten uit het dagelijkse persoverzicht op (zie [OD 2.1.4](#)). Zo zijn lezers van de mail in principe perfect mee met onze werking, ook als ze ons op geen enkel sociaal mediakanaal volgen. De mailing heeft dus mee tot doel om meer verkeer naar de website te leiden (zie [OD 1.1](#)).

Bij het uitlichten van het thema van elke Pers:pectief laten we toonaangevende experts aan het woord, maken we zoveel mogelijk de link naar de inhoudelijke, thematische dossiers op de RoSa-website (zie [OD 2.1.1](#)), naar relevante actualiteitsposts (zie [OD 2.1.3](#)), naar aanraders uit de RoSa-bibliotheek en naar recente, relevante berichtgeving in nationale en internationale pers (zie [OD 2.1.2](#) en [OD 2.1.4](#)). Het resultaat is een inspirerende en steeds actuele nieuwsbrief, waarin RoSa een uitgebreid en pluralistisch beeld geeft van het onderwerp in kwestie. Net zoals in het inhoudelijke deel van de website, benadert RoSa ook haar nieuwsbrieven stevast vanuit een intersectioneel perspectief.

In 2024 gaat RoSa op hetzelfde elan verder. Bij de keuze van het onderwerp houden we steeds rekening met intersecterende belangen en ongelijkheden. Vaak laten we ons inspireren door de actualiteit, maar soms benutten we met Pers:pectief ook juist de kans om een onderbelichte (genderdimensie van een) thematiek op diepgaande wijze door te lichten en onder de aandacht te brengen.

OD 2.2.2 Uitgelezen, nieuwsbrief met aanwinstenlijsten en boekbesprekingen

De Uitgelezen is onze andere digitale nieuwsbrief die vier keer per jaar verstuurd wordt en uitgaat van de bibliotheek. Deze wordt onder meer uitgestuurd naar ingeschreven lezers, bibliotheken en andere geïnteresseerden die op de hoogte willen blijven van het reilen en zeilen van de RoSa-bib.

Voor elke editie wordt ruim op voorhand en met zorg een passend thema gekozen en uitgewerkt, zodat we ook aan het onderwerp gerelateerde boeken kunnen bijbestellen indien nodig. In tegenstelling tot de Pers:pectief is het thema hier vrijer en minder aan de actualiteit gebonden. Wanneer we een hiaat vaststellen in onze bibliotheekcollectie of in ons inhoudelijk werk, kan dit een reden zijn om de Uitgelezen aan een specifiek thema te wijden: niet alleen worden er dan nieuwe boeken besteld rond dit thema, ook biedt de Uitgelezen de inhoudelijke

medewerkers te kans om zich te verdiepen in een thema dat voorheen onvoldoende aandacht kreeg. Uitgelezen biedt ons de kans om dieper te graven en heel wat meer leestips en context aan de lezers mee te geven. Door de verschillende rubrieken raken we aan de verschillende pijlers van de bibwerking:

- **Inleiding:** introductie, omkadering en verdieping van het gekozen thema
- **Boekbesprekingen:** met de nieuwsbrief verschijnen steeds een vijftiental korte en minstens twee lange, splinternieuwe boekbesprekingen op onze website
- **Retro-RoSa:** we delen een item uit het archief, gelinkt aan het thema, dat uitgebreid wordt besproken
- **Bezoeker in de kijker:** een willekeurige bezoeker wordt voorgesteld en krijgt enkele vragen voorgeschoteld
- **Interview:** we interviewen een expert ter zake
- **Aanwinstenlijst:** een overzicht van de nieuwe titels (digitale documenten, zowel als boeken) van het voorbije seizoen
- **Leeslijst:** sinds 2022 voegen we niet alleen een lijst toe met de nieuwste aankopen (m.a.w. niet alleen boeken over het uitgelichte thema), maar ook een leeslijst rond het thema van de Uitgelezen, waarin we zowel boeken oplist die al beschikbaar in de bib waren als bronnen die we recentelijk aankochten in het kader van de Uitgelezen.
- **Meer lezen:** onderaan de brief worden er heel wat aan het onderwerp verbonden persartikels en aanraders uit de bib opgelijst. Er wordt ook, naast doorlopend, via hyperlinks in de tekst, nogmaals verwezen naar de relevante thema's op de RoSa-site.
- **Extra rubrieken:** indien mogelijk geven we de lezer een extraatje mee. Dikwijls is er of een 'RoSa Kijkt' (een bespreking van een vlog, film of documentaire), een 'RoSa Luistert' (bespreking van een podcast of radio-uitzending) of valt er een externe bijdrage, bijvoorbeeld een fragment uit een theatertekst, of een speciaal voor de gelegenheid geschreven bijdrage door een auteur of deskundige, te lezen.

Uitgelezen is een platform om de diversiteit en draagwijdte van feministische of gendergespecialiseerde literatuur in de kijker te zetten. De nieuwsbrief richt zich tot een gemeenschap van kritische en mondige lezers die zich vaak verenigen in feministische leesen boekenclubs. Op die manier komen er nieuwe mensen naar de RoSa-bib, betrekken we de lezers actief en verzilveren we de actuele en levendige interesse in genderliteratuur. Ook in onze communicatiestrategie wordt continu de link gelegd naar bronnen uit de bibliotheekcollectie.

OD 2.3 Communicatie

OD 2.3.1 Sociale media

Het breed en efficiënt ontsluiten en verspreiden van informatie vraagt om een degelijk en doordacht communicatiebeleid. Ook in 2024 blijft RoSa actief en doelgericht communiceren via intensief en consequent gebruik van sociale media over gendergerelateerde actualiteit, ons vormingsaanbod, de bibliotheek en de inhoud van de website. Sociale media bieden ons bovendien de kans om een trouwe community op te bouwen en mensen aan ons te binden.

Facebook en Instagram blijven de belangrijkste kanalen om kennis en informatie te verspreiden. Op Facebook is het voornamelijk de bedoeling om actualiteit te belichten, ons

aanbod te promoten en het verkeer naar onze website te vergroten. Op Instagram focussen we ons voornamelijk op het toegankelijk maken van onze kennis en website content enerzijds, en het belichten van onze bibliotheek- en publiekswerking anderzijds. Dat doen we onder andere door feministisch jargon uit te leggen en te verhelderen, rolmodellen in de kijker te zetten, en onze nieuwsbrieven en boekbesprekingen kort en bondig toe te lichten. We zetten ook in op interactie met onze volgers door door middel van een tweewekelijkse quiz in onze 'verhalen', gekoppeld aan de inhoud en post van onze nieuwsbrief Pers:pectief. In 2024 wordt hier verder op ingezet. De bibliotheek zetten we dan weer in de kijker door onze nieuwste aanwinsten te delen vanaf die beschikbaar zijn. Daarnaast gaan we op speciale (inter)nationale dagen op zoek naar boeken in onze collectie die daarbij aansluiten. Op Instagram raden we die dan aan zodat onze volgers en bezoekers meer over het thema kunnen leren. Op die manier wordt onze Instagrampagina een bron van informatie over gender en feminisme, en is het tegelijk een medium om mensen aan te moedigen om een bezoek te brengen aan onze bibliotheek.

Linkedin wordt ook in 2024 voornamelijk gebruikt om RoSa als professionele organisatie in de kijker te zetten: evenementen, activiteiten en nieuwsbrieven staan hier centraal. Op dit kanaal ligt het tempo trager, en is het voldoende om één tot twee posts per week in te plannen. In 2024 blijven we verder inzetten op de gestage groei van onze LinkedIn-pagina.

OD 2.3.2 Perswerking

In 2024 werken we verder aan ons netwerk met de pers. Journalisten en mediamakers weten RoSa in het algemeen makkelijk te vinden voor een uitgebreid en onderbouwd antwoord op hun vragen. Ze contacteren RoSa zowel voor achtergrondinformatie en tips, als om één van de directeurs te quoten in nieuwsitems. Met het oog op het onderhouden van goede professionele relaties worden hun infovragen met voorrang behandeld. We stellen onze expertise ter beschikking voor reportages, artikels en tv- en radioprogramma's. Ons doel is dat RoSa als kenniscentrum aanspreekpunt is inzake gender en feminisme, een aanpak die duidelijk vruchten afwerpt. De RoSa-directie wordt gemiddeld tweewekelijks gebeld door mediamakers en pers om duiding te bieden bij gendergerelateerde kwesties. Die tendens toont duidelijk aan dat onze communicatiestrategie loont en dat de visibiliteit en de geloofwaardigheid van onze organisatie goed zit.

OD 2.3.3 RoSa in de media

In het verlengde van de perswerking wordt jaarlijks een digitaal overzicht bijgehouden van de vermeldingen van RoSa in de media.

OD 2.4 Onderhouden van genderklik.be

Sinds 2018 beheert RoSa de website genderklik.be van de Vlaamse Overheid. In 2017 leverde RoSa de inhoud daarvoor aan en in maart 2018 werd de vernieuwde site gelanceerd en zorgt RoSa voor het onderhoud. De site wil het begrip gender concreet en tastbaar maken door basisinformatie aan te bieden, door de actualiteit te betrekken en door te verwijzen naar gespecialiseerde bronnen en organisaties, om zo sensibilisering en discussie te stimuleren.

De doelgroep bestaat zowel uit 'newbies', als uit trekkers die op zoek zijn naar meer diepgaande informatie en bronnen.

In 2024 wordt het evenwel een uitdaging om dat publiek nog aan te spreken met de website: het technisch beheer werd in juli 2023 overgenomen door de technische dienst van het Agentschap Binnenlands Bestuur. Door die overstap doen er zich niet alleen enkele technische problemen voor, eind 2023 kregen we te horen dat de website stilaan te oud wordt om nog wijzigingen door te voeren. RoSa gelooft absoluut in het genderklik-project en zet zich met plezier in voor de beoogde doelgroep, maar als de technische problemen niet verholpen raken, zal het niet evident zijn om de nodige doelstellingen in 2024 te behalen.

OD 2.5 Onderhouden van movemen.be

Movemen.be – de samenwerking tussen RoSa en vzwZijn - tracht op een laagdrempelige manier informatie over mannelijkheid en het betrekken van jongens en mannen in de strijd voor gendergelijkheid te delen. De website sensibiliseert en informeert over gendergelijkheid en mannelijkheid, geeft zichtbaarheid aan organisaties die werken rond mannelijkheid in Vlaanderen (Platform Movemen), en deelt oproepen en activiteiten rond mannelijkheid. RoSa vzw engageert zich om ook in 2024 de website te beheren en up-to-date te houden en initiatieven rond jongens en mannen in de strijd voor gendergelijkheid te delen via actualiteitsposts (nieuws, activiteiten, oproepen en campagnes). Daarnaast plannen we ook om de educatieve materialen, boeken en audiovisuele materialen die vermeld staan op de website van een update te voorzien in 2024.

OD 2.6 Publiekswerking

OD 2.6.1 Evenementen

Om van onze bibliotheek een levendige ontmoetingsplaats te maken die deel uitmaakt van het sociale weefsel in de buurt willen we in 2024 sterk inzetten op onze publiekswerking. Nadat onze publiekswerking omwille van de COVID-19 pandemie gedurende een lange periode op een laag pitje stond, was er in 2023 alweer meer beweging in onze bibliotheek. Zowel bij lezingen en bijeenkomsten van onze leesclub (zie [OD 2.6.2](#)), als bij andere, meer creatieve activiteiten zoals de Zine-workshop die RoSa samen met Rebelle organiseerde, merken we steeds een groot enthousiasme bij onze bezoekers. Activiteiten zijn ook wel eens volgeboekt. De vraag naar meer en diverse activiteiten in de RoSa-bibliotheek leeft dus sterk. We willen hier dan ook op blijven inzetten en verbinden ons ertoe om, naast onze leesclub (zie [OD 2.6.2](#)), een breed aanbod van activiteiten te organiseren. Dit kunnen onder meer boekvoorstellingen, filmvertoningen, debatten, lezingen, vormingen of creatievere workshops zijn rond gender en feminisme. Zo willen we in 2024 minstens één vorming uit RoSa's standaard vormingsaanbod (zie [OD 3.1.1.1](#)) proactief aanbieden in onze bibliotheek. Hiermee beogen we tegemoet te komen aan de stijgende vraag naar onze vormingen voor geïnteresseerde burgers die niet per se georganiseerd zijn per groep of onze vormingen binnen hun arbeidscontext kunnen aanvragen.

In onze publiekswerking streven we ernaar partnerschappen en samenwerkingen aan te gaan met verschillende actoren, zoals andere gelijkkansenorganisaties en feministische

collectieven, maar ook universiteiten, uitgeverijen, auteurs en kunstenaars. We beogen zo de RoSa-bibliotheek bekend te maken bij een breed en divers publiek.

Net zoals vorige jaren stellen we onze bibliotheek ook open voor andere organisaties. Op die manier biedt de RoSa-bib partners een ruimte om, samen met RoSa, hun gender- en/of feministisch gerelateerde projecten voor te stellen of uit te werken. Op die manier wil de RoSa-bib een bruisende ontdekkings- en ontmoetingsplek zijn.

OD 2.6.2 Leesclub

In 2023 maakten we voor het eerst werk van een idee dat al enige tijd hoog op onze wishlist stond: een eigen RoSa leesclub. Het idee was om mensen van alle slag samen te brengen in onze bibliotheek en van gedachten te wisselen over een veelheid van onderwerpen op het snijvlak van gender en feminisme, telkens op basis van een zorgvuldig geselecteerde feministische klassieker of een recenter werk van een opkomende nieuwe stem in de feministische beweging. Op die manier willen we niet alleen onze publiekswerking versterken en van de bibliotheek een levendige ontmoetingsplaats maken voor een breed publiek. Het laat ons ook toe inhoudelijk verder te werken aan twee van onze centrale pijlers: informeren en sensibiliseren. RoSa's leesclub bleek al gauw een laaiend succes. In 2024 gaan we dan ook verder op hetzelfde elan en verbinden we ons ertoe om tweemaandelijks (afgezien van de zomervakantie) een sessie met onze leesclub te organiseren. We streven hierbij naar maximale inclusie en beogen iedereen welkom te doen voelen in onze leesclub, ongeacht het niveau van voorkennis. Het is dan ook een bewuste keuze dat we de sfeer informeel en de gesprekken laagdrempelig houden. In 2024 maken we werk van een gebalanceerde selectie van boeken, met aandacht voor voldoende diversiteit onder de auteurs die we aan bod laten komen evenals inzake de keuze van onderwerpen die we bespreken. Wanneer het onderwerp zich ertoe leent, nodigen we een expert uit of koppelen we het boek aan een belangrijk essay van een toonaangevende stem.

SD 3. KENNIS EN EXPERTISE OPBOUWEN, AANBIEDEN, DELEN EN VERSPREIDEN

OD 3.1 Vormingen, screenings en trajecten

We zien dat de vraag naar vormingen, screenings, en langdurige trajecten jaar na jaar blijft stijgen. Dat is goed nieuws. Dit betekent immers dat het publiek ons vlot weet te vinden en dat de thema's waarrond we werken actueel en relevant blijven. Dit gevarieerde aanbod laat het toe te differentiëren: we kunnen zowel beginners tot het thema sensibiliseren, inspireren en informeren als diepgaander werken met gevorderden en experts.

De keerzijde van de medaille is dat de organisatie het toegenomen werk nauwelijks de baas kan. RoSa beschikt slechts over 2,5 VTE vormingsmedewerkers die ook andere inhoudelijke en redactionele taken op zich nemen, wat het vormings- en begeleidingsaanbod onder druk zet. Voorheen werkten we hiervoor soms samen met een beperkte poule aan freelancers die we opleiden en van de nodige omkadering voorzien. Door de stijgende loon- en kantoor kosten was dit in 2023 slechts beperkt mogelijk en ook in 2024 verwachten we dat het kunnen beroepen op freelancers minimaal zal zijn. Daarnaast zal één van de vormingscollega's begin 2024 het RoSa team ook verlaten en zullen we op zoek moeten gaan naar een nieuwe collega om het vormingsteam te vervolledigen, wat ook de nodige begeleiding zal vergen.

In 2024 houdt RoSa resoluut de keuze aan voor een breed aanbod op maat, waarbij de prioriteit ligt bij de duurzame en vruchtbare samenwerkingen en intensief maatwerk, in lijn met de visie en missie van RoSa én de speerpunten voor het komende jaar. We blijven oog hebben voor specifieke - vaak minder bereikte - doelgroepen die voorrang krijgen, vaak kunnen genieten van voordelige tarieven en indien nodig anticiperend benaderd worden (denk aan jongeren (en hun begeleiders) en ouders, die vaak uit de boot vallen wat aanbod betreft). Daarbij heeft het vormingsteam van RoSa altijd ook oog voor het aanbod van andere organisaties binnen het veld van Gelijke Kansen en wordt indien nodig doorverwezen.

OD 3.1.1 Aanbod op maat

OD 3.1.1.1 Losstaande vormingen (digitaal, fysiek, blended)

- Vraaggestuurd aanbod

RoSa ziet een steeds toenemende vraag naar (interactieve) éénmalige vormingen. De organisatie gaat hier al een aantal jaren op in met een eigen aanbod aan standaardvormingen zoals onze standaardvormingen gender voor beginners, genderbewust opvoeden en genderbewust lesgeven. De vraag hiernaar blijft hoog. De inhoud wordt regelmatig kritisch geëvalueerd en bijgewerkt op basis van de nieuwste inzichten uit onderzoek evenals de thema's die leven in het maatschappelijk debat. We vertrekken vanuit een standaardaanbod, waarbij de vormingen steeds worden aangepast aan de concrete vraag, leefwereld en context van de doelgroep en aangevuld met voorbeelden uit de actualiteit en de praktijk. Zo ontstaat er een breed repertoire dat de interactieve aanpak alleen maar ten goede komt. Dit houdt in dat er wordt ingespeeld op de vragen en bemerkingen van het publiek en dat concrete interactieve elementen kunnen worden aangepast in functie daarvan.

In 2024 zullen we - gezien deze grote vraag naar inleidende en interactieve vormingen - deze standaardvormingen blijven aanbieden. Ook de 'Grote Gendershow' - een gratis beschikbare inleidende digitale vorming rond gender - blijft ter beschikking. We voorzien ook een aantal nieuwe standaardvormingen en aanpassingen in het huidige aanbod: (1) in 2023 werd een nieuwe standaardvorming ontwikkeld voor onderwijsprofessionals in het secundair onderwijs, die sluit aan bij de toolkit en het lessenpakket die we ontwikkeld hebben met de steun van de Staatssecretaris voor gendergelijkheid, gelijke kansen en diversiteit. Deze vorming werd in 2023 al een aantal keer op vraag gegeven, en zal vanaf 2024 proactief aangeboden worden als standaardvorming op onze website. (2) standaardvorming genderbewuste communicatie (in lijn met de in 2022 uitgewerkte toolkit rond dit thema), (3) een standaardvorming rond mannelijkheid (zie highlights), en tot slot (4) een standaardvorming over seksisme.

De praktijk wijst echter uit dat de impact van eenmalige vormingen veeleer beperkt is. Het spreekt voor zich dat anderhalf uur tot drie uur bijleren over gender weliswaar nuttig en een belangrijke eerste stap is, maar niet altijd duurzaam. RoSa gaat nog steeds graag in op de vraag naar eenmalige vormingen, maar gaat er niet zelf actief naar op zoek, omdat we ook belang hechten aan en geloven in een meer duurzame manier van werken. Wanneer er aanvragen voor eenmalige vormingen binnenkomen, trachten we

zo goed mogelijk na te gaan in welke mate en op welke manier ze voldoende impact kunnen hebben op de aanvragende partner en/of de deelnemers. Daarnaast kaderen we de keuzes die we maken ook binnen de visie en missie van RoSa alsook de speerpunten die we per kalenderjaar naar voor schuiven.

- Open aanbod op initiatief van RoSa

Naast een vraaggestuurd aanbod, bieden we ook een open aanbod aan. In 2024 bieden we proactief een gratis vorming aan voor een breed publiek in het kader van onze publiekswerking (zie OD 2.6.1). Dit doen we omdat we steeds vaker de vraag krijgen van individuen met interesse in vormingen rond gender en feminisme die niet verbonden zijn aan hun professionele praktijk en/of die dit wensen te volgen buiten hun organisatie. Deze worden georganiseerd in onze bibliotheek. Bij dergelijke vormingen laten we ook steeds ruimte voor discussie en debat met medewerkers van RoSa. In 2024 zullen we minstens 1 vorming proactief aanbieden.

OD 3.1.1.2 Screening van documenten

Ook in 2024 zullen genderscreenings een belangrijke plek in ons aanbod opnemen. RoSa kijkt tijdens zo'n screening vanuit een genderbewust perspectief naar de aangeleverde materialen. We geven zo feedback op de interne werking van een organisatie, specifieke projecten of dossiers, of communicatie van de organisatie met een breed publiek (eg. educatief materiaal, brochures, vacatures, ...) vanuit een genderperspectief. We formuleren bedenkingen en aanbevelingen rond onder andere het bevorderen van gendergelijkheid, genderbewust communicatie en het omgaan met specifieke gendergerelateerde vraagstukken.

Zo'n screening kan heel erg variëren in doelstelling, format, omvang, en context waarbinnen de screening plaatsvindt. Het kan gaan van een vacature van 1 à 2 pagina's tot een heel beleidsplan inclusief gedragscodes en functieomschrijvingen. Ook audiovisueel materiaal of een online leertraject namen we in het verleden reeds onder de loep. Een screening kan op zich staan, maar kan ook deel uitmaken van een trajectbegeleiding. Per aanvraag wordt dan ook gekeken wat het doel is, het format en omvang van de materialen en de context (overkoepelende screening van verschillende documenten die met elkaar samenhangen, losstaande screenings, screenings in functie van een trajectbegeleiding, ...). Voor 2024 zijn er al een aantal screenings van materialen gepland in het kader van trajectbegeleiding (zie OD 3.1.1.3 trajecten). Daarnaast houden we ruimte voor vraaggestuurde losstaande screenings.

OD 3.1.1.3 Trajecten: een meer duurzame impact genereren

Om een meer duurzame impact te genereren, investeren we bewust steeds meer tijd en aandacht in gendertrajecten, waarin we met een organisatie voor wat langere tijd samen aan de slag gaan met hun specifieke noden en vragen rond gender. Zo'n traject kan verschillende vormen aannemen, afhankelijk van de concrete behoeften en doelgroep. Hierbij kan gebruik gemaakt worden van een combinatie van vormingen, screenings en intensieve begeleiding. Het is een arbeidsintensieve manier van kennis delen, maar wel een meer duurzame, omdat

het nagestreefde genderperspectief en -bewustzijn op deze manier steviger wordt verankerd in de organisatie en we door zo intens samen te werken veel gericht kunnen inhaken op de context van de doelgroep. Op het moment van indienen zijn we met verschillende partners in gesprek in kader van het verderzetten en/of opstarten van een traject.

Met Stad Brugge doorlopen we sinds 2019 een meerjarentraject dat getrokken wordt door de Diversiteitsdienst van de stad. Waar we in het verleden samenwerkten met de Diversiteitsdienst, Dienst Lokaal Sociaal Beleid en de Sportdienst, werd in 2023 de opstart gemaakt van een begeleiding van de dienst Preventie en Samenleven die verder loopt in 2024: vorming, screening en bevraging staan centraal & zowel het kernteam van de dienst alsook de gemeenschapswachten zullen worden bereikt.

In mei 2022 kwam Literatuur Vlaanderen bij RoSa terecht met een vraag omtrent het genderonevenwicht in hun werkbeurzen. Hieruit groeide een traject dat een erg duidelijke duurzame doelstelling heeft. In 2022-2023 focuste het traject op het begeleiding van de genderverantwoordelijken binnen Literatuur Vlaanderen, het sensibiliseren van zowel medewerkers van Literatuur Vlaanderen, auteurs (in spé) en commissieleden alsook het screenen van relevant materiaal met betrekking tot hun werkbeurzen en de interne werking. In 2024 willen ze samen met RoSa nog een stap verder gaan en de blik werpen op het aanpassen van richtlijnen voor medewerkers & beleidsdocumenten en de integratie van diversiteit en inclusie in visie, missie en concrete aanpak (nog) beter realiseren en tot diens recht laten komen.

Sinds 2023 loopt er ook een traject met KASK en Conservatorium Gent. In dit traject ligt de focus initieel enerzijds op het bereiken van een meer diverse groep aan kandidaturen en anderzijds op de groeikansen van selectiecommissies en gesprekken. Het traject kende zowel een onderdeel screening als een aantal vormingsmomenten. In 2024 wordt ingezet op de concrete begeleiding van KASK en Conservatorium Gent in het realiseren van een genderbewustere en inclusievere opzet van diverse beleidsdocumenten, vacatures, interne richtlijnen, de website content en hun kader inzake grensoverschrijdend gedrag aan de hand van screenings.

Jeugdwerkers blijven een prioritaire doelgroep. Er komen geregeld aanvragen binnen vanuit het Jeugdwerk. Vaak merken we echter dat deze organisaties om budgettaire en/of planmatige redenen (vb. enkel budget voor een specifieke inspiratiedag) toch niet van ons aanbod gebruik kunnen maken. We horen gelijkaardige signalen van andere organisaties die jeugdwerkers en jongerenorganisaties begeleiden. In 2024 zet Kazou - de jeugddienst van de Christelijke Mutualiteit - het thema 'gender' centraal. Binnen dat kader is reeds een vormingsluik opgestart in 2023 dat een vervolg zal kennen in 2024. Gesprekken voor bredere begeleiding zijn lopend.

Verder zijn we op dit moment in gesprek met o.a. politiezone Brussel-Zuid, Luminus, KPMG en een aantal lokale besturen in het kader van een mogelijke trajectbegeleiding in 2024. Dit zijn echter nog verkennende gesprekken, die mogelijks zullen resulteren in het al dan niet opstarten van trajecten.

OD 3.2 Ad hoc aanvragen

RoSa gaat zoveel mogelijk in op verzoeken tot interviews over gender en feminisme, voor lezingen of panelaanvragen voor studiedagen, events en speciale themadagen, bijdrages aan publicaties, groepsbezoeken enzovoort. De organisatie maakt hier tijd en ruimte voor om op die manier tegemoet te kunnen komen aan concrete vragen en noden vanuit het veld

OD 3.3 Deelname aan stuurgroepen en adviesgroepen

RoSa gaat zoveel mogelijk in op aanvragen om deel te nemen aan stuur- of adviesgroepen rond verschillende projecten om zo een genderinvalshoek binnen te brengen op diverse maatschappelijke domeinen. Steeds vaker zien we ook dat organisaties kiezen voor het opstellen van specifieke 'netwerken' (ter vervanging of complementair aan een stuur- of adviesgroep), ook deze nemen we hier op. Het betreft zowel structurele initiatieven als projectmatige.

In 2024 zetten we alvast het engagement verder om in volgende stuurgroepen te zetelen: Platform MoveMen, Men Engage Network internationaal, Men Engage Europe Network algemeen en de subwerkgroep anti-genderbeweging, de denktank mannen in de kinderopvang van de Vlaamse Overheid, Knowledge Management Working Group van het internationale menABLE (empower Manpower against gender based violence online) project, Women in Digital nationale werkgroep, LGBTQ+ Forum van UAntwerpen en UGent, Forum Jongeren, Relaties en Seksualiteit van Sensoa, de stuurgroep voor de ontwikkeling van een genderscan voor de sportsector van ICES (Centrum voor Ethiek in de Sport). Daarnaast laten we ook ruimte voor meer ad-hoc stuur- of adviesgroepen die gelinkt zijn aan bepaalde projecten.

OD 3.4 Deelname aan internationale kennisuitwisseling

RoSa breidt haar expertise uit via internationale kennisuitwisselingsprojecten. Sinds 2019 is RoSa ook lid van het MenEngage-netwerk dat zowel in België als op Europees en internationaal niveau actief is. In 2021 zijn we hier nog actiever op beginnen inzetten om evoluties en onderzoek binnen dit netwerk enerzijds goed op te volgen en anderzijds ook regelmatig kennis uit te wisselen en internationale good practices te delen. Platform MoveMen - en de twee initiatiefnemende organisaties vzw Zijn en RoSa vzw - vormen vanaf 2021 ook de officiële Belgische pijler van dit netwerk. In 2024 zullen we verder inzetten op het versterken van dit netwerk en deze internationale uitwisseling. Daarnaast werd RoSa ook gevraagd om betrokken te zijn bij de werkgroep van het internationale project menABLE: een project dat online gendergerelateerd geweld en de rol van mannen in het voorkomen hiervan centraal stelt. Childfocus is de Belgische projectpartner in dit netwerk. We volgen daarnaast specifieke kanalen op zoals die van Erasmus+ of EPOS, hebben specifiek oog voor lokale organisaties en initiatieven in Franstalig België en in onze buurlanden die focussen op gender zoals Atria, Emancipator, le monde selon les femmes, WOMEN.INC enerzijds en internationaal gerichte organisaties anderzijds zoals UNwomen, WO=MEN, EIGE, en de European Network for Work with Perpetrators of domestic violence. We gaan ook actief op zoek naar kennis en nieuwe opportuniteiten. Hierbij houden we de visie, missie en 2024-speerpunten van RoSa in het achterhoofd.

OD 3.5 Volgen van vormingen, studiedagen, lezingen, ...

RoSa is aanwezig op zoveel mogelijk vormingen, studiedagen, lezingen en debatten rond genderthema's en de intersectie van gender met andere diversiteitsthema's in Vlaanderen, Brussel en (digitaal) internationaal. Op deze manier wordt de vinger aan de pols gehouden van wat er leeft, hier en elders, en blijven de RoSa-medewerkers niet alleen op de hoogte van de meest recente informatie, maar kunnen ze ook het RoSa-netwerk onderhouden en uitbreiden. Materialen en inzichten worden systematisch gedeeld op ons intern online-platform Basecamp en toegelicht op teammeetings. Verder nemen we de bruikbare en relevante content ook mee in ons aanbod en onze partnerschappen. Hierbij houden we de visie, missie en 2024-speerpunten van RoSa in het achterhoofd.

Naast vormingen, studiedagen en lezingen rond gender en feminisme volgen we ook het aanbod van Anet op - een bibliotheekstelsel ontwikkeld door de Universiteit Antwerpen - om onze technische kennis van de software up-to-date te houden en expertise tussen verschillende bibliotheken uit te wisselen op netwerkevents. Daarnaast houden we ook opleidingen in het oog die gericht zijn op communicatie en meer technische vaardigheden zoals ICT programma's.

OD 3.6 Ontwikkelen van kennismanagement binnen RoSa

RoSa maakt bewust ruimte voor interne vormingen en kennisdelen-momenten binnen de organisatie. Om de kennis die de RoSa-medewerkers vergaren door hun deelname aan uitwisselingsprojecten en studiedagen maximaal te laten renderen, vindt er regelmatig een terugkoppeling naar de collega's plaats. Materialen en inzichten worden systematisch gedeeld op Basecamp en toegelicht op teammeetings. Medewerkers assisteren elkaar bij het geven van workshops of begeleiden trajecten in duo, zodat er ook op dat vlak een vlotte feedback en uitwisseling van ideeën mogelijk is. Daarnaast delen ze ook het vergaarde materiaal via interne digitale platformen als Basecamp en Google Drive. In 2024 wordt een interne train the trainer gepland omtrent de nieuwe standaardvormingen (zie OD 3.1.1.1) en wordt ook in het team tijd vrijgemaakt om samen te kijken naar hoe dit thema verder vertaald kan worden naar de andere standaardvormingen, de rosavzw.be website en bibliotheek collectie. In 2023 werd gestart met het herdenken van een aantal administratieve bibliotheek processen, de genderthesaurus en het bibliotheekcollectieplan. In 2024 zal de opvolging, uitrol en gezamenlijke evaluatie hiervan verder plaatsvinden. Tot slot maken we in 2024 ruimte voor een traject om samen na te denken over de komende vijf jaar en zo vorm te geven aan een meerjarenplan.

SD 4. AANGAAN EN VERSTERKEN VAN REGIONALE, NATIONALE EN INTERNATIONALE SAMENWERKINGSVERBANDEN

OD 4.1 Regionale, nationale of internationale samenwerkingsverbanden onderhouden

Net als de voorgaande jaren blijft een goede samenwerking met andere gelijkkansenorganisaties een strategische doelstelling voor RoSa. Er wordt daarnaast samengewerkt met verwante en complementaire organisaties voor projecten, evenementen, of acties, zowel binnen Vlaanderen als internationaal.

Zo zijn de contacten zeer goed met Furia, Ella, Çavaria, Rebelle, Femma, AVG-Carhif, Sophia, het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen (IGVM) en de Nederlandstalige

Vrouwenraad. Tevens wordt er samengewerkt met Sensoa, ICES, de Master Gender en Diversiteit, hogescholen en universiteiten, vzw Zijn, partners binnen het Platform Movemen, Festival van de Gelijkheid, enzovoort.

Specifiek voor het project rond de politieke verkiezingen zal RoSa in 2024 de handen in elkaar slaan met de Nederlandstalige Vrouwenraad, GRIP vzw, Netwerk tegen Armoede, Çavaria en Kif Kif. Iedere organisatie zal de partijprogramma's van de verschillende Vlaamse partijen screenen vanuit een gelijkekansenperspectief, specifiek voor het eigen thema van expertise. Zo zal Çavaria focussen op het thema genderdiversiteit en seksuele diversiteit, Netwerk tegen Armoede op armoede en sociale ongelijkheid, GRIP vzw op handicap, Kif Kif op etnisch-culturele diversiteit en racisme, en tot slot de Vrouwenraad die samen met RoSa vzw zal focussen op het thema gender. Dit gemeenschappelijke gelijkekansendossier zal vervolgens bekend worden gemaakt op ieders website.

Internationaal wordt er onder meer samengewerkt met MenEngage Europe en het wereldwijde MenEngage netwerk, alsook aangesloten partners. Daarnaast is er uiteraard onze Nederlandse zusterorganisatie Atria. Op uitnodiging van het Digitales Deutsche Frauenarchiv werken we actief mee aan de uitbouw van de Meta Katalog, een online catalogus die de collecties van tientallen Europese vrouwenbibliotheken -en archieven samenbrengt en ontsluit. Dit staat ons ook toe de banden met deze bibliotheken aan te halen en kennis uit te wisselen. Ook de trajecten (zie aanbod) leveren vaak interessante samenwerkingsverbanden op, zowel op regionaal, nationaal en internationaal vlak (denk aan Stad Brugge, Literatuur Vlaanderen, KASK & Conservatorium Gent en de Christelijke Mutualiteit). Tot slot houdt RoSa een vinger aan de pols om nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan waar mogelijk (zie ook OD 3.5).

II. FINANCIËEL LUIK

1. Begroting 2024

KOSTEN PERSONEEL

620200 Brutolonen	496.820
620210 Eindejaarspremie bedienden	38.000
620220 Vakantiegeld	42.000
620260 Woon-werkverkeer (3e betaler)	11.000
620321 Woon-werkverkeer	375
620240 Kosten eigen aan de werkgever	4.340
620310 Eindejaarspremie arbeiders	1.300
621200 RSZ	138.600
621301 Bijdrage vakantiegeld arbeiders	1.300
622000 Verzekering arbeidsongevallen	6.900
623000 Beheerskosten sociaal secretariaat	4.700
623100 Beheer medisch secretariaat	1.200
623500 Bijscholing personeel	2.000
623900 Andere personeelskosten	600
625000 Voorziening vakantiegeld	-2.100

Subtotaal	765.335
------------------	----------------

KOSTEN KANTOREN

611000 Huur gebouw	75.500
611100 Onderhoud kantoren	1.600
611200 Onderhoudsproducten	500
611300 Brandverzekering	1.850
611400 Andere huurlasten	16.000
611900 Andere huisvestingskosten	250

Subtotaal	95.700
------------------	---------------

KOSTEN WERKING

612000 Secretariaatskosten	1.000
612100 Inrichtingskosten	100
612300 Informatica	20.000
612400 Algemeen drukwerk	100
612500 Verzendingskosten	160
612600 Communicatie	2.500
612700 Betaalde lidgelden	1.200
613000 Uitbesteed werk	40.000
614000 Verplaatsingskosten	1.000
615000 Onthaalkosten	1.400
615100 Kosten vergaderingen	150
615200 Bloemen geschenken	400
616000 Publiciteit	100

616020 Film- en boekvoorstelling, evenementen	250	
616105 Website Movemen		150
616200 Website	1.000	
616201 Website project Verkiezingen		3.000
616310 Aankoop boeken		9.000
616320 Aankoop tijdschriften		1.000
Subtotaal		82.510

BELASTINGEN & TAKSEN

640000 Diverse taksen & belastingen		100
-------------------------------------	--	------------

FIANCIËLE KOSTEN

650000 Betaalde interesten		
657000 Bankkosten		300
657100 Afhoudingen digitale betalingen		35
Subtotaal		335

TOTAAL KOSTEN 943.980

INKOMSTEN

732000 Giften		200
737000 Subsidies GKV		653.000
737107 Subsidie Gelijke Kansen Federaal		90.000
737108 Projectmiddelen Vrouwen aan de Top		40.000
738000 Personeelssubsidies – recup BV		900
738110 Personeelssubsidies – GEKO AA3834		44.000
738120 Personeelssubsidies – GEKO 980164		67.680
738200 Personeelssubsidies – Sociale Maribel		20.500
738300 Personeelssubsidies – VIA middelen		12.500
743000 Gebruik vergaderzalen		6.000
748000 Documentatie & dienstverlening		9.000
748100 Lidgeld bibliotheekbezoekers + kopieën		200

TOTAAL INKOMSTEN 943.980

Toelichting Begroting

De inkomsten en uitgaven van RoSa worden integraal benut voor de werking. Wanneer er bijkomende projectmiddelen worden binnengehaald, worden hier ofwel extra mensen voor aangenomen (zoals in 2024 voor het project Vrouwen aan de Top van het Instituut voor Gelijkheid van Vrouwen en Mannen, dat loopt van februari tem juli), ofwel bieden deze middelen extra ruimte om de doelstellingen en ambities van RoSa te realiseren. RoSa neemt enkel externe projecten aan die passen binnen haar missie en die haalbaar en duurzaam zijn.

Rosa ontvangt vanaf 2024 ook federale middelen (90.000 euro) voor een klein deel van het documentatiewerk met focus op specifieke thema's (seksueel geweld) en niet Nederlandstalige doelgroepen en in samenwerking met het Franstalige documentatiecentrum van Université des Femmes en Amazone. Deze middelen komen overeen met 1 vt en een paar jobstudenten.