

# Jaaractieplan RoSa

**VZW**

**2025**

## Voorwoord

Ook in 2025 profileert RoSa zich als dé plaats (fysiek en online) waar je moet zijn voor betrouwbare en degelijke informatie over gender en feminisme. Dat doen we zoals altijd via onze vormingen, sociale media, redactionele bijdragen op de site en onze bibliotheek.

“

We may encounter  
many defeats but we  
must not be defeated.

MAYA ANGELOU

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord .....</b>	<b>2</b>
<b>Inhoudsopgave .....</b>	<b>3</b>
<b>Rol 1: Expertisecentrum.....</b>	<b>4</b>
<i>SD 1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme.....</i>	<i>4</i>
<b>Rol 2: Dienstverlener .....</b>	<b>6</b>
<i>SD 2: Individuen en maatschappelijke actoren hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen. ....</i>	<i>6</i>
<i>SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkemansperspectief.....</i>	<i>9</i>

# Rol 1: Expertisecentrum

**SD 1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme.**

**OD 1.1 RoSa vzw verzamelt en cureert voor de maatschappij relevante informatie over gender en feminisme.**

## Activiteiten

- Collectie uitbouwen: het opsporen, verzamelen en cureren van informatie, literatuur en onderzoek
- Volgen van vormingen, studiedagen, lezingen, debatten
- Gendergerelateerd nieuws in de pers opvolgen
- Deelname aan (internationale) kennisuitwisseling

## Resultaten en indicatoren

- Minimum 200 nieuwe publicaties toegevoegd aan collectie
- 4 x per jaar de aankooplijst updaten
- Minimum 50 nieuwe digitale publicaties toegevoegd aan collectie
- Minimaal 1 x per jaar collectie doorlichten en historisch waardevolle items onderbrengen bij professionele archieven
- RoSa medewerkers volgen dagelijks de nationale en internationale pers
- Minimaal 1 x per jaar vergaderen over welke media we opnemen in ons persoverzicht
- 10 gevolgde vormingen, studiedagen, lezingen en debatten in nationale context
- 3 gevolgde vormingen, studiedagen, lezingen of debatten in internationale context
- RoSa medewerkers delen kennis met elkaar door middel van 2 inhoudelijke intervisiemomenten per jaar

## **OD 1.2 RoSa vzw maakt informatie over gender en feminisme toegankelijk op één plaats en biedt begeleiding bij het zoeken naar informatie.**

### **Activiteiten**

- Het openstellen van de collectie voor publiek op openingsdagen en online
- RoSa-collectie op afstand en digitaal toegankelijk via Brocade Library Services/IBL/Anet
- Bezoekers van de bib begeleiding bij zoekvragen
- Vernieuwingsoperatie bibliotheek: herindeling bibliotheek en performanter ontsluiten van boeken die hoofdstukken over uiteenlopende topics bevatten
- Website onderhouden en aanvullen met actuele en/of nieuwe thema's

### **Resultaten en indicatoren**

- Minimum 150 openingsdagen bibliotheek
- Minimum 600 bibliotheekbezoekers per jaar
- Minimum 100 lopende lidmaatschappen bibliotheek
- Minimum 400 uitgeleende publicaties
- Minimum 1 x per jaar interne Genderthesaurus-vergadering
- Minimum 1 x per jaar Anet-vergadering
- Minimum 75 geredigeerde publicaties/wetenschappelijke bundels die we ontsluiten op hoofdstukniveau zodat bezoekers naar topics kunnen zoeken die in de hoofdstukken staan in plaats van via boektitels
- Herindelen van de 14.200 publicaties aanwezig in de leeszaal in nieuwe categorieën
- 1 website beschikbaar maken en inhoudelijk onderhouden: [www.rosavzw.be](http://www.rosavzw.be)
  - 4500 maandelijkse bezoekers website
- 20 tijdloze thematische dossiers publiceren of updaten, waaronder minstens 5 nieuwe portretten van feministische rolmodellen of pioniers
- 35 teksten met internationaal perspectief publiceren of updaten

## **Rol 2: Dienstverlener**

***SD 2: Individuen en maatschappelijke actoren hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.***

**OD 2.1 RoSa vzw vertaalt kennis over gender en feminisme op maat van een breed publiek.**

### **Activiteiten**

- Beantwoorden van informatievragen omtrent gender en feminisme via e-mail en telefonisch
- Inhoudelijke nieuwsbrieven: Pers:pectief en Uitgelezen
- Actualiteits posts op de website (lees-, kijk- en luistertips)
- Aanbieden van gecureerde leeslijsten voor verschillende doelpublieken

### **Resultaten en indicatoren**

- 300 vragen van individuen en organisaties beantwoord
- Nieuwsbrieven verstuurd en online beschikbaar gemaakt
  - 11 Pers:pectieven over een actueel of onderbelicht thema
  - 2 Uitgelezen nieuwsbrieven van de bib met literatuurtips rond een thema
- Nieuwsbrief promoten via pop-up op de site
- Gemiddeld openingspercentage per nieuwsbrief
  - 45% per Pers:pectief
  - 35% per Uitgelezen
- 150 nieuwe nieuwsbriefabonnees
- 40 actualiteitsbijdragen publiceren of updaten, waaronder minstens
  - 8 luistertips
  - 8 kijktips
  - 8 leestips
- 5 leeslijsten beschikbaar maken en up to date houden op de website

## **OD 2.2 RoSa wakkert de interesse in gender en feminisme bij een breed geïnteresseerd publiek aan.**

### **Activiteiten**

- Promotie en begeleiding van (groeps)bezoeken aan de bibliotheek
- Openbare evenementen in de bibliotheek en op locatie
- Participatieve, educatieve activiteiten in de bibliotheek
- Informatie over gender en feminisme verspreiden via social media

### **Resultaten en indicatoren**

- Proactief contacteren van minstens 5 opleidingen of faculteiten met uitnodiging voor (begeleid) bezoek aan de bibliotheek
- 8 (begeleide) groepsbezoeken aan de bibliotheek
- 2 participatieve educatieve activiteiten in de bibliotheek
- 6 activiteiten in de bibliotheek en op locatie
- 250 deelnemers aan activiteiten
- 900 bijdragen op sociale media
- 4 sociale media kanalen onderhouden
  - Instagram
  - LinkedIn
  - Facebook
  - YouTube

## **OD 2.3 Rosa voedt het debat in de media met correcte informatie over gender en feminisme**

### **Activiteiten**

- Reactief beantwoorden van vragen van media/pers.
- Proactief netwerken en media/pers benaderen over actuele onderwerpen.

### **Resultaten en indicatoren**

- 35 contacten met journalisten
- 1 rapport met een overzicht van de persvermeldingen van RoSa en/of artikelen waar informatie van RoSa in verwerkt is

## **OD 2.4 RoSa vzw biedt maatschappelijke actoren analyses en concrete handelingsperspectieven aan.**

### **Activiteiten**

- Educatieve tools
- Vormingen op maat
- Screenings
- Gendertrajecten
- Deelname aan stuur-, werk- en adviesgroepen
- Gendertrajecten
- Deelname aan stuur-, werk- en adviesgroepen

### **Resultaten en indicatoren**

- 1 screening van documenten of media
- 1 lopend traject met een organisatie
- 10 vormingen gegeven
  - 250 deelnemers
  - 1 verslag tevredenheid en impact
  - 7/10 gemiddeld tevredenheidsscore
- Voorbereidende en onderzoeksfase voor een nieuwe vorming opgestart
- 750 mensen hebben onze tools gebruikt en/of aangevraagd
- Stuur-, werk- en adviesgroepen
  - 3 structurele deelnames aan stuur-werk- of adviesgroepen over de beleidsperiode
  - 20 vergaderingen of contactmomenten over de beleidsperiode

### ***SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkemansperspectief***

OD 3.1 Rosa gaat intersectionele samenwerkingen aan met andere maatschappelijke actoren om het maatschappelijk perspectief en discours over gelijke kansen te versterken en verbreden.

#### **Activiteiten**

- Regionale, nationale of internationale samenwerkingen: Rosa neemt actief deel aan de coalities of platformen Movemen, Samen Sterk, LGBTQI forum & JRS forum. Rosa brengt kennis en expertise rond gender en feminisme binnen in de verschillende samenwerkingsverbanden.
- Rosa zet een samenwerking op met Cavaria en Ella vzw om een aanbod te ontwikkelen rond inclusie op de werkvloer.
- RoSa onderhoudt de samenwerking met vzw Zijn
- Intervisie met Sensoa
- Het mee organiseren van de jaarlijkse Dag van het Feminisme
- Bibliotheek openstellen voor activiteiten van partners

#### **Resultaten en indicatoren**

- RoSa is onderdeel van 4 samenwerkingsverbanden (MoveMen, Samen Sterk Coalitie, JRS Forum van Sensoa en LGBTQI+-forum)
- RoSa onderzoekt en ontwikkelt samen met 4 partners een gezamenlijke strategie rondom inclusie op de werkvloer
- 4 activiteiten van partners in de bibliotheek

## **OD 3.2 Rosa brengt het genderperspectief binnen bij andere maatschappelijke actoren via complementaire samenwerkingen**

### **Activiteiten**

- Uitwisseling en contacten met de jeugdsector.
- Evaluatie van de door RoSa ontwikkelde onderwijstools.

### **Resultaten en indicatoren**

- 2 verkennende gesprekken met actoren uit het jeugdwerk
- Eerste fase evaluatie van de tools die RoSa de voorbije jaren ontwikkelde voor het onderwijs