

Jaaractieplan

RoSa vzw

2026

Voorwoord

RoSa vzw streeft naar een maatschappij waarin gendergelijkheid de norm is. Door relevante informatie te documenteren en hiermee een brede doelgroep te informeren en sensibiliseren, vergroot RoSa het genderbewustzijn in de samenleving. Dankzij concrete handelingsperspectieven kunnen maatschappelijke actoren vervolgens in actie komen tegen genderongelijkheid.

RoSa is ervan overtuigd dat de maatschappij via goed onderbouwde informatie en inzichten kan evolueren naar meer gendergelijkheid. RoSa kiest bewust voor twee rollen die bij haar DNA passen en elkaar versterken en aanvullen.

Voor de rol van **expertisecentrum** steunen we op een stevig verankerde bibliotheekwerking en decennialange ervaring. Kennis en expertise zijn de basis van alle aspecten van onze werking. De rol van **dienstverlener** sluit naadloos aan bij onze ambitie om die kennis en expertise ook actief te verspreiden in de brede samenleving. We willen maatschappelijke actoren tools in handen geven waarmee ze zelf een stap kunnen zetten richting meer gendergelijkheid.

Ook in 2026 profileert RoSa zich als dé plaats (fysiek en online) waar je moet zijn voor betrouwbare en degelijke informatie over gender en feminisme. Dat doen we zoals altijd via onze bibliotheek, onze vormingen, sociale media en redactionele bijdragen op de site.

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave	3
Rol 1: Expertisecentrum	4
SD 1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme.....	4
Rol 2: Dienstverlener	9
SD 2: Individuen en maatschappelijke actoren hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.	9
SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkekansenperspectief.....	17

Rol 1: Expertisecentrum

SD 1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme.

Zowel analoog als digitaal reikt RoSa antwoorden aan voor iedereen die betrouwbare informatie zoekt over gender en feminisme. Dat doen we zowel via onze bibliotheek als via onze website.

Al bijna vijftig jaar is de bibliotheek van RoSa, met een gecureerde collectie van meer dan 21.000 non-fictieboeken in het Nederlands, Engels en Frans, een cruciale bron voor onderzoek en onderwijs rond gender en feminisme. De zorgvuldig gecureerde collectie van meer dan 21.000 non-fictieboeken in het Nederlands, Engels en Frans biedt onderzoekers, studenten en professionals toonaangevende literatuur die de diversiteit van genderstudies binnen sociale en wetenschappelijke domeinen weerspiegelt.

Op onze heldere, bijzonder uitgebreide en aantrekkelijke website vertaalt RoSa onderzoek en gespecialiseerde bronnen naar heldere en betrouwbare themateksten en dossiers rond een veelheid aan zowel actuele als historische thema's. De teksten worden niet alleen voortdurend aangevuld en up to date gehouden, er komen er ook jaarlijks nieuwe bij. Op die manier bieden we een unieke, betrouwbare bron van informatie aan voor een breed geïnteresseerd publiek.

OD 1.1 RoSa vzw verzamelt en cureert voor de maatschappij relevante informatie over gender en feminisme.

Al bijna vijftig jaar is de bibliotheek van RoSa, met een gecureerde collectie van meer dan 21.000 non-fictieboeken in het Nederlands, Engels en Frans, een cruciale bron voor onderzoek en onderwijs rond gender en feminisme. Onze collectie onderhouden we dankzij de expertise van onze inhoudelijke medewerkers die allen bijdragen aan de aankooplijst. Daarop verschijnen niet alleen recente publicaties, het team gaat ook na of er thematische hiaten zijn. Ook digitale documenten (rapporten, toolkits, factsheets, etc.) worden ontsloten via de online catalogus.

Telkens wordt de link gelegd met de actualiteit. De inhoudelijke medewerkers volgen dagelijks nationale en internationale media op over gender en feminisme. Relevante artikels worden gedeeld met het brede publiek via het dagelijks persoverzicht op de RoSa website.

Ook scholen onze inhoudelijke medewerkers zich voortdurend bij. Ze nemen deel aan studiedagen, vormingen, lezingen en debatten, en doen aan zelfstudie om up-to-date te blijven en hun kennis te vertalen naar een breder publiek. Ook internationaal wordt er kennis uitgewisseld, onder meer via onze Nederlandse partners Atria en Emancipator, het internationale netwerk META Catalogue van bibliotheken, archieven en documentatiecentra omtrent vrouwen en lesbiennes, het Men Engage Netwerk, en internationale studiedagen, conferenties, webinars en netwerkmomenten.

Daarnaast organiseren we geregeld interne intervisiemomenten, waarbij de inhoudelijke medewerkers en het bibliotheekteam elkaar als klankbord versterken.

Activiteiten

- Bibliotheekcollectie uitbouwen: het opsporen, verzamelen en cureren van informatie, literatuur en onderzoek
- Dagelijks persoverzicht: Gendergerelateerd nieuws in de nationale en internationale pers opvolgen
- Volgen van vormingen, studiedagen, lezingen, debatten
- Deelname aan nationale en internationale kennisuitwisseling

Resultaten en indicatoren

- Bibliotheekcollectie
 - Minimum 200 nieuwe publicaties toegevoegd aan collectie (jaarlijks)
 - 4 x per jaar de aankooplijst updaten en (historische) hiaten wegwerken
 - Minimum 50 nieuwe digitale publicaties toegevoegd aan collectie

- 1 x per jaar collectieplan bespreken en zo nodig updaten
- Dagelijks persoverzicht
 - RoSa medewerkers volgen dagelijks de nationale en internationale pers en ontsluiten dit via de RoSa website via de rubriek dagelijks persoverzicht
 - Minimaal 1 x per jaar vergaderen over welke media we opnemen in het dagelijks persoverzicht
- Bijscholing
 - 10 gevolgde vormingen, studiedagen, lezingen en debatten in nationale context
 - 3 gevolgde vormingen, studiedagen, lezingen of debatten in internationale context
- RoSa medewerkers delen kennis met elkaar door middel van 2 inhoudelijke intervisiemomenten per jaar

OD 1.2 RoSa vzw maakt informatie over gender en feminisme toegankelijk op één plaats en biedt begeleiding bij het zoeken naar informatie.

Om onze collectie vlot doorzoekbaar te maken, gebruikt RoSa de digitale catalogus Anet. Via het interbibliothecair leenverkeer (IBL) blijft de collectie ook toegankelijk voor niet-leden. In 2025 startten we met het ontsluiten van wetenschappelijke bundels op hoofdstukniveau; deze inhaalbeweging zetten we in 2026 voort. Daarnaast werken we aan een gedetailleerde inventaris van de circa 1100 tijdschrifttitels, zowel academische als uit sociale bewegingen.

Bezoekers worden in onze bibliotheek warm onthaald en krijgen, indien gewenst, persoonlijke begeleiding. Onze baliemedewerkers helpen bij het opzoeken van informatie en gebruiken daarbij de Genderthesaurus: een unieke lijst van meer dan duizend trefwoorden over gender en feminisme. Dit instrument laat toe om gericht relevante literatuur te vinden over specifieke thema's.

De website van RoSa ontwikkelde zich de voorbije jaren ook als de digitale hub voor iedereen die Nederlandstalige, betrouwbare informatie zoekt over allerhande thema's op het snijvlak van gender en feminisme. Ze wil een doordachte verzameling bieden van goed uitgewerkte dossiers rond vrijwel elk gendergerelateerd thema. Daarnaast biedt onze website een unieke schat aan informatie rond de historiek, evolutie en diversiteit van de feministische beweging, in België en daarbuiten. De dossiers worden permanent geactualiseerd en aangevuld met nieuwe inzichten en informatie. De komende jaren willen we een aantal nieuwe thema's uitwerken en bestaande thema's actualiseren. Thema's waar we in 2026 alvast op willen inzetten zijn sport, (de actualisering van de informatie over) grensoverschrijdend gedrag, intimidatie, geweld en antifeminisme. Daarnaast spelen we uiteraard in op de actualiteit en maatschappelijke tendensen.

Naast deze eerder tijdloze, thematische dossiers zetten we in op een dynamische actualiteitspagina. We hebben ervoor gekozen om deze onder te brengen onder OD 2.1. (mn RoSa vzw vertaalt kennis over gender en feminisme op maat van een breed publiek)

Activiteiten

- Het openstellen van de collectie voor publiek op openingsdagen en online
- Ontsluiten en toegankelijk maken van RoSa-collectie via Brocade Library Services (Anet) en Interbibliothecair leenverkeer (IBL)
- Individueel begeleiden van bezoekers bij zoekvragen
- Het beantwoorden van infovragen over de collectie

- Performanter ontsluiten van boeken op niveau van hoofdstukken
- Website onderhouden en aanvullen met actuele en/of nieuwe thema's

Resultaten en indicatoren

- Bibliotheek
 - Minimum 150 openingsdagen bibliotheek
 - Minimum 600 bibliotheekbezoekers per jaar
 - Minimum 100 lopende lidmaatschappen bibliotheek
 - Minimum 400 uitgeleende publicaties
 - Minimum 1 x per jaar interne Genderthesaurus-vergadering
 - Minimum 1 x per jaar Anet-vergadering
 - Minimum 75 geredigeerde publicaties/wetenschappelijke bundels die we ontsluiten op hoofdstukniveau zodat bezoekers naar topics kunnen zoeken die in de hoofdstukken staan in plaats van via boektitels
 - Gedetailleerd ontsluiten van periodieke publicaties geïnventariseerd en ontsloten
- Website
 - 1 website beschikbaar maken en inhoudelijk onderhouden: www.rosavzw.be
 - 55.000 bezoekers website per jaar
 - 10 tijdloze thematische dossiers publiceren of updaten
 - 35 teksten met internationaal perspectief publiceren of updaten

Rol 2: Dienstverlener

SD 2: Individuen en maatschappelijke actoren hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.

RoSa wil ervoor zorgen dat individuen en diverse maatschappelijke spelers meer inzicht verwerven in de historische en sociologische mechanismen die genderongelijkheid veroorzaken. Informeren en sensibiliseren is onze kerntaak, waarbij we de nadruk leggen op betrouwbare en onderbouwde informatie. Die kennis en expertise willen we niet enkel op vraag beschikbaar stellen, maar ook proactief en gericht verspreiden. Dat doen we zowel voor een breed publiek, als voor specifieke maatschappelijke actoren zoals overheden, middenveldorganisaties en onderwijsinstellingen.

OD 2.1 RoSa vzw vertaalt kennis over gender en feminisme op maat van een breed publiek.

RoSa wil de bestaande en relevante informatie over gender en feminisme toegankelijk maken en actief verspreiden onder een breed publiek. Dat doen we als helpdesk: dagelijks krijgen we meerdere infovragen over gender en feminisme via telefoon en per mail die om een onderbouwd antwoord vragen. Zo detecteren we welke vragen en kwesties leven in de brede samenleving en kunnen we daar proactief op inspelen. Op die manier verstrekken we als expertisecentrum inzicht en een genderperspectief over thema's die brandend actueel zijn, zowel nationaal als internationaal.

Het verspreiden van relevante informatie over gender en feminisme doen we ten tweede ook door nieuwsbrieven te versturen. In onze Pers:pectief, een nieuwsbrief die buiten de vakanties om de drie weken wordt verstuurd, belichten we een actueel of onderbelicht thema en/of analyseren we de genderdimensie van een actueel onderwerp. Deze nieuwsbrief speelt in op de nood aan actuele en verdiepende informatie bij een geïnteresseerd publiek en bij journalisten, beleidsmakers en onderzoekers. Daarnaast wordt een paar keer per jaar een digitaal magazine verstuurd waarin we de collectie van de RoSa bib en relevante literatuur rond een specifiek gendergerelateerd thema belichten. Deze Uitgelezen is een verdiepende nieuwsbrief met onder andere boekbesprekingen en lees-, kijk- of luistertips die wordt verstuurd naar individuen die geïnteresseerd zijn in gendergerelateerde en feministische literatuur.

Ten derde bieden we met de rubrieken 'RoSa leest', 'RoSa luistert' en 'RoSa kijkt' tips over relevante en actuele boeken, podcasts of documentaires over gender en feminisme. Tot slot stellen we regelmatig leeslijsten samen rond verschillende thema's (zoals mannelijkheid, online misogynie en gendergerelateerd geweld, de manosfeer, etc.) en voor verschillende doelgroepen.

Activiteiten

- Beantwoorden van informatievragen omtrent gender en feminisme via e-mail en telefonisch
- Inhoudelijke nieuwsbrieven: Pers:pectief en Uitgelezen
- Actualiteits posts op de website (lees-, kijk- en luistertips)
- Aanbieden van gecureerde leeslijsten voor verschillende doelpublieken

Resultaten en indicatoren

- 300 vragen van individuen en organisaties beantwoord
- Nieuwsbrieven verstuurd en online beschikbaar gemaakt

- 11 Pers:pectieven over een actueel of onderbelicht thema
 - 2 Uitgelezen nieuwsbrieven van de bib met literatuurtips rond een thema
- Gemiddeld openingspercentage per nieuwsbrief
 - 40% per Pers:pectief
 - 35% per Uitgelezen
- 150 nieuwe nieuwsbriefabonnees
- 40 bijdragen publiceren of updaten, waaronder minstens
 - 8 luistertips
 - 8 kijktips
 - 10 leestips
- 5 leeslijsten beschikbaar maken en up to date houden op de website
- 400 bezoekers op de leeslijstpagina van rosavzw.be

OD 2.2 RoSa wakkert de interesse in gender en feminisme bij een breed geïnteresseerd publiek aan.

RoSa wil laagdrempelige en betrouwbare informatie omtrent gender en feminisme verspreiden bij een breed publiek. Dat doen we in eerste instantie via sociale media (Instagram, Facebook, LinkedIn en YouTube) waar we zwaardere dossiers vertalen naar content op maat van een groot en divers publiek. Daarbij maken we de impact van gender en feminisme op ieders leven tastbaar: we delen concrete en toegepaste voorbeelden, getuigenissen en quotes. Ook door de organisatie van activiteiten in de RoSa bibliotheek en op locatie, proberen we de interesse in gender en feminisme bij een breed publiek aan te wakkeren. Samen met partners organiseren we laagdrempelige activiteiten zoals RoSa's Leesclub, lezingen, boekvoorstellingen en events.

RoSa reikt ook uit naar opleidingen waar een genderperspectief relevant en nuttig is (denk aan de lerarenopleidingen of de opleiding sociaal werk) om op bezoek te komen in de bib. Zo'n groepsbezoek wordt begeleid door een inhoudelijke medewerker die een historisch en maatschappelijk kader biedt bij de collectie en de thema's gender en feminisme. Aanvullend hierop biedt het bibliotheekteam educatieve zoekopdrachten rond verschillende thema's en voor verschillende leeftijden en onderwijsniveaus: (school)groepen kunnen met deze opdrachten actief aan de slag gaan met onze collectie en de informatie aangeboden op onze website.

Activiteiten

- Promotie en begeleiding van (groeps)bezoeken aan de bibliotheek
- Openbare activiteiten in de bibliotheek en op locatie
- Participatieve, educatieve activiteiten in de bibliotheek
- Informatie over gender en feminisme verspreiden via social media

Resultaten en indicatoren

- Bibliotheek groepsbezoeken en educatieve activiteiten:
 - Minstens 5 opleidingen of faculteiten worden proactief gecontacteerd voor een (begeleid) bezoek aan de bibliotheek
 - 8 (begeleide) groepsbezoeken aan de bibliotheek waarbij 150 nieuwe mensen de bibliotheek leren kennen
 - 2 participatieve educatieve activiteiten in de bibliotheek
- Openbare activiteiten:
 - 6 openbare activiteiten in de bibliotheek en op locatie
 - 250 deelnemers aan activiteiten

- 900 bijdragen op sociale media
- 4 sociale media kanalen onderhouden waarbij we 20.000 nieuwe mensen bereiken
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Facebook
 - YouTube

OD 2.3 RoSa voedt het debat in de media met correcte informatie over gender en feminisme.

RoSa is de go to-organisatie voor brede duiding rond gender en feminisme voor media en pers. De RoSa-directie wordt gebeld door heel uiteenlopende media, van Radio 1 tot Knack, van Goed Gevoel tot De Standaard. Ook productiehuizen maken graag gebruik van onze expertise om documentairereeksen en duidingsprogramma's te ontwikkelen.

Onze perswerking is zowel vraaggestuurd als proactief. RoSa biedt duiding bij maatschappelijke tendensen in de vorm van academisch onderzoek, cijfers, historiek en literatuur over een veelheid aan thema's, van grensoverschrijdend gedrag en geweld tot de loonkloof of genderstereotypen. Daarnaast tipt RoSa bepaalde topics of fenomenen bij media die hierin geïnteresseerd zijn.

Activiteiten

- Reactief beantwoorden van vragen van media/pers
- Proactief netwerken en media/pers benaderen over actuele onderwerpen

Resultaten en indicatoren

- 35 contacten met journalisten en 15 vermeldingen van RoSa in de pers
- 1 rapport met een overzicht van de persvermeldingen van RoSa en/of artikelen waar informatie van RoSa in verwerkt is

OD 2.4 RoSa vzw biedt maatschappelijke actoren analyses en concrete handelingsperspectieven aan.

RoSa biedt dienstverlening aan verschillende maatschappelijke actoren die meer informatie zoeken over of concreet aan de slag willen gaan rond gendergelijkheid. In eerste instantie focussen we hierbij op (hoofdzakelijk non-profit) organisaties: scholen, (lokale) besturen, jeugdorganisaties, non-gouvernementele en socio-culturele organisaties, ... Via hen kunnen we met de beschikbare middelen de grootste impact creëren.

We bieden een aanbod op basis van reële maatschappelijke noden die we detecteren (bv. educatieve tools), maar werken daarnaast ook vraaggestuurd. In overleg met de aanvragende organisatie werken we dienstverlening op maat uit. Deze dienstverlening kan verschillende vormen aannemen, waaronder het screenen van documenten en (beeld)materialen, begeleide trajecten, interactieve vormingen, individueel advies en coaching of advies in werkgroepen en adviesorganen.

RoSa biedt ook analyses en concrete handelingsperspectieven in het brede maatschappelijke debat. We gaan in op vragen tot deelname aan populariserende activiteiten zoals interviews, podcasts, panelgesprekken en studiedagen. Op die manier sensibiliseren en informeren we een breder publiek, en reiken we informatie en concrete handelingsperspectieven aan. Vaak bereiken we hiermee organisaties, individuele professionals en burgers die (nog) niet vertrouwd zijn met de werking van RoSa vzw. Deze leiden op hun beurt vaak tot infovragen, vragen tot samenwerking en dienstverlening op maat, net als persvragen.

Activiteiten

- Educatieve tools
- Vormingen op maat
- Screenings
- Trajecten
- Deelname aan stuur-, werk- en adviesgroepen
- Deelname aan een breed maatschappelijk debat door middel van interviews, podcasts, panelgesprekken en studiedagen

Resultaten en indicatoren 2026

- Op maat dienstverlening
 - 1 individuele begeleiding op maat van een organisatie (screening, traject, advies)
- Vormingen

- 10 vormen gegeven
 - 250 deelnemers
 - 1 verslag tevredenheid en impact
 - 7/10 gemiddeld tevredenheidsscore
- Tools
 - 1 tool in fase van uitwerking (na vooronderzoek 2025)
 - 750 mensen hebben onze tools gebruikt en/of aangevraagd
- Stuur-, werk- en adviesgroepen
 - 6 structurele deelnames aan stuur-werk- of adviesgroepen over de beleidsperiode
 - 10 contactmomenten minimaal

SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkemansperspectief.

Gender valt niet los te zien van andere maatschappelijke thema's, maar loopt als een rode draad door alle lagen en aspecten van de samenleving. RoSa staat als organisatie en kenniscentrum midden in de samenleving. We zien het als onze taak om dit transversale thema vanuit dit perspectief te benaderen, maar ook binnen te brengen in andere gelijkemansperspectieven zoals etniciteit, armoede, handicap en leeftijd en diverse maatschappelijke thema's zoals onderwijs, gezondheid, jeugd, sport, ...

Door actief linken te leggen met het bredere gelijkemansveld kunnen we gendergelijkheid als transversaal en intersectioneel thema in de maatschappij zetten. Samenwerkingen, netwerken, partnerschappen en synergieën met andere gelijkemansorganisaties en verschillende beleidsdomeinen zijn dan ook van cruciaal belang om dit te verwezenlijken, wat zich respectievelijk vertaalt in OD 3.1 en OD 3.2.

OD 3.1 RoSa gaat intersectionele samenwerkingen aan met andere maatschappelijke actoren om het maatschappelijk perspectief en discours over gelijke kansen te versterken en verbreden.

We gaan samenwerkingen aan met andere gelijkerekansenorganisaties om expertise te delen, te versterken en te verbreden. Deze samenwerkingen kunnen zowel thematisch als strategisch zijn. We maken deel uit van stuur-, werk- en adviesgroepen waarin expertise thematisch of projectmatig over gelijkerekansen thema's heen of vanuit intersectioneel perspectief worden benaderd en staan in permanent contact met partnerorganisaties die werken aan gelijke kansen (o.a. çavaria, Ella, Levl, Nederlandstalige Vrouwenraad, Sensoa, Sophia vzw). We sensibiliseren en informeren ook over activiteiten en kennisproductie van gelijkerekansenorganisaties op het snijpunt met gender zoals gepubliceerde rapporten, dossiers en opkomende studiedagen.

Voorbeelden voor 2026 zijn:

- Samen Sterk / Gendercoalitie: een coalitie van organisaties die streven naar gendergelijkheid om een antwoord te bieden tegen de antigenderbeweging
- LGBTQI+ forum georganiseerd door de Universiteit van Antwerpen en Forum voor Jongeren, Relaties en Seksualiteit (JRS) georganiseerd door Sensoa, waarbij we expertise uitwisselen
- MoveMen - een structurele samenwerking tussen vzw Zijn beweging tegen geweld en RoSa vzw - waarbij we expertises bundelen en samenwerken aan gendergelijkheid met een focus op mannelijkheid, jongens en mannen. Van daaruit organiseren we tevens Platform MoveMen: een platform waar organisaties en professionals samenkomen die zich inzetten voor gendergelijkheid en de rol van jongens en mannen daarin. We staan tevens in nauw contact met het internationale Men Engage Network
- We maken deel uit van de adviesgroep rond polarisatie ten aanzien van relationele en seksuele vorming georganiseerd door KULeuven en de klankbordgroep ikv het onderzoek kennis en houdingen tov non-binaire personen (UGent). We doen dit samen met andere gelijke kansen partners waaronder Pimento, Sensoa, çavaria en TIP
- Samenwerking met verwante gelijke kansen organisaties zoals NVR, Furia, Ella en çavaria in kader van inhoudelijke uitwisseling, zakelijke afstemming, afstemming met de administratie van Gelijke Kansen Vlaanderen en uitwisseling met het VMRI
- RoSa stelt haar bibliotheek gratis ter beschikking voor partnerorganisaties die een plek nodig hebben voor activiteiten of bijeenkomsten
- RoSa maakt deel uit van het Lerend Netwerk 'positieve narratieven gendergelijkheid' van de Vlaamse Overheid: een duurzaam lerend netwerk dat expertise bundelt rond

positieve narratieven over gender, met bijzondere aandacht voor jongens en mannen. Het netwerk beoogt kennisdeling, strategische samenwerking en het versterken van impactvolle communicatiepraktijken.

Naast de bovenstaande reeds gekende (structurele) samenwerkingen zijn er ook ieder jaar projectmatige of nieuwe structurele vragen waar we onze expertise over gender en feminisme binnenbrengen bij transversale thema's. We werken hierbij vraaggestuurd op basis van reële vragen die we doorheen het jaar krijgen.

Activiteiten

- Regionale, nationale of internationale samenwerkingen
 - RoSa neemt actief deel aan de coalities of platformen zoals Samen Sterk, LGBTQI Forum, JRS forum. RoSa brengt kennis en expertise rond gender en feminisme binnen in de verschillende samenwerkingsverbanden
 - RoSa werkt vraaggestuurd en gaat in op nieuwe vragen tot projectmatige of structurele samenwerkingen
 - RoSa co-faciliteert het Platform MoveMen waarin professionals en organisaties samenkomen die zich inzetten voor gendergelijkheid en de rol van jongens en mannen daarin
 - RoSa onderhoudt de MoveMen samenwerking met vzw Zijn
 - RoSa zet een samenwerking op met Cavaria en Ella vzw om een aanbod te ontwikkelen rond inclusie op de werkvloer
 - Intervisie met Sensoa over de gedeelde thema's grensoverschrijdend gedrag, relaties en seksualiteit
 - RoSa neemt actief deel aan de Dag van het Feminisme, een initiatief van Furia
 - RoSa neemt deel aan het Lerend Netwerk 'positieve narratieven gendergelijkheid' van de Vlaamse Overheid
- RoSa stelt de bibliotheek gratis open voor activiteiten van partners

Resultaten en indicatoren

- RoSa is onderdeel van 5 structurele samenwerkingsverbanden (MoveMen, Samen Sterk Coalitie, JRS Forum van Sensoa, Lerend Netwerk 'positieve narratieven gendergelijkheid' en LGBTQI+-forum)
- RoSa onderzoekt en ontwikkelt samen met partners, waaronder Cavaria en Ella, een gezamenlijke strategie rondom inclusie op de werkvloer

OD 3.2 RoSa brengt het genderperspectief binnen bij andere maatschappelijke actoren via complementaire samenwerkingen.

We zetten ook bewust in op samenwerkingen met spelers uit specifieke sectoren en beleidsdomeinen waar een genderperspectief nodig en relevant is. Zo werkten we al eerder samen met Sportieq (sport) en rond grensoverschrijdend gedrag binnen de media (Overlegplatform GOG Mediarte), wat we ook verder zetten in 2026. We werken ook samen met organisaties die samenwerken met of focussen op jongeren, zoals WAT WAT (initiatief van de Ambrassade gericht op jongeren) - waar we onder andere samenwerken rond toegankelijke informatie voor jongeren rond gendergerelateerde thema's - jeugdorganisaties en onderwijspartners. We brengen het genderperspectief ook binnen in diverse transversale beleidsdomeinen zoals de federale werkgroep Women in Digital georganiseerd door de FOD economie.

We werken grotendeels vraaggestuurd. Voor 2026 zijn er vragen vanuit organisaties die inzetten op een breed aanbod voor burgers zoals vrijetijdsaanbod, socio-culturele activiteiten en levenslang leren (bv. Avansa en mutualiteiten).

Activiteiten

- Uitwisseling en contacten met relevante actoren
- Evaluatie van de door RoSa ontwikkelde tools

Resultaten en indicatoren

- 2 contactmomenten met overlegplatform GOG mediarte
- RoSa vzw brengt het thema mannelijkheid binnen bij andere maatschappelijke actoren
- Feedback verzamelen op nieuwe tool manosfeer