

Meerjarenplan RoSa vzw

2025 - 2029

Voorwoord

RoSa vzw kan zowel bogen op een rijk verleden als een bruisend heden. De organisatie werd opgericht in 1977 door geëngageerde feministen van de tweede golf. Zij wilden de vrouwenbeweging meer slagkracht geven door gefundeerde kennis en informatie aan te bieden. In 1978 werd de RoSa bibliotheek geopend.

Al van bij de start was RoSa een kennis- en informatiecentrum, al heeft de vorm doorheen de jaren diepgaande transformaties ondergaan. Naast een bibliotheek legde RoSa ook een archief aan. De benaming 'documentatiecentrum' werd gebruikt om aan te geven dat de informatie niet alleen werd verzameld, maar ook actief ontsloten en aangeboden aan een geïnteresseerd publiek. Lange tijd was RoSa een vanzelfsprekende trekpleister voor iedereen die meer wilde weten over gender en feminisme. Na de digitale revolutie is RoSa echter een tijdlang op zoek geweest naar haar identiteit. Hoe blijf je relevant als bibliotheek in de 21ste eeuw? Welke rol kan een kenniscentrum spelen als er zoveel informatie googlebaar is?

De organisatie vond een tweede adem sinds de komst van de nieuwe directie in 2016 samen met een team van ijzersterke kenniswerkers en een trouwe, gedegen administratieve ploeg. RoSa vervelde van een ietwat stoffig instituut tot een levendige kennisverstrekker die wendbaar inspeelt op de noden van de samenleving, zonder kwaliteit en toegankelijkheid uit het oog te verliezen.

Ook inhoudelijk evolueerde RoSa. De klemtoon op vrouwen is geleidelijk aan verbreed tot een ruimer genderperspectief. Vanuit een intersectioneel kader wil RoSa via haar werking een gunstig klimaat tot stand brengen waarin iedereen echt gelijke kansen krijgt. Kijkend naar de enorme vraag vanuit verschillende doelgroepen en naar de rijke werking, kunnen we zeggen dat RoSa er inderdaad in geslaagd is om een belangrijke rol op te nemen in de samenleving vandaag.

“Het valt met telkens opnieuw op, als ik papers en scripties van studenten lees, hoeveel ze gebruikmaken van de informatie op de website van RoSa vzw. De studenten vinden de weg naar de website, en citeren er uit de themateksten over de geschiedenis van feminisme, de mijlpalen in de emancipatiestrijd, de maatschappelijke betekenis van gender enzovoort. De informatie is laagdrempelig en tegelijkertijd degelijk onderbouwd en betrouwbaar.”

- Henk De Smaele, Historicus, UAntwerpen

Het team kijkt ernaar uit om de komende jaren op hetzelfde elan verder te groeien: te verzilveren wat in gang werd gezet, nieuwe uitdagingen op te zoeken en nog een niveau hoger te schakelen waar dat kan. Thematisch en inhoudelijk willen we iemand aannemen die zich richt tot jonge mannen – een cruciaal maar voor RoSa tot nu toe moeilijk te bereiken publiek. Inhoudelijk richten we ons op hete hangijzers zoals geweld, HR, de antigenderbeweging, ecologie en handicap. Voor de bibliotheek staat er na de eerste vernieuwingsoperatie van de voorbije jaren een tweede innovatie in de steigers. Die zal ervoor zorgen dat de bib definitief doorgroeit naar een professionele en breed toegankelijke werking. Daarnaast blijven we uiteraard inzetten op onze informatieve website, nieuwsbrieven, een frisse communicatie en een levendige publiekswerking.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	4
Inhoudelijk plan	5
<i>Introductie en uitleg doelenkader</i>	5
Doelenkader	6
<i>Impactstrategie</i>	10
<i>Contextanalyse</i>	11
<i>De beleidsperiode 2025-2030</i>	11
<i>Rol 1: Expertisecentrum</i>	12
SD1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme	12
<i>Rol 2: Dienstverlener</i>	17
SD2: Individuen en maatschappelijke actoren uit de brede samenleving hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.	17
SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkheidskansenperspectief.....	25
Zakelijk plan	29
<i>Introductie</i>	29
<i>Financieel beleid</i>	29
<i>Meerjarenbegroting</i>	29
<i>Medewerkersbeleid</i>	31
<i>Het bestuur</i>	32

Inhoudelijk plan

Introductie en uitleg doelenkader

RoSa vzw streeft naar een maatschappij waarin gendergelijkheid de norm is. Door relevante informatie te documenteren en hiermee een brede doelgroep te informeren en sensibiliseren, vergroot RoSa het genderbewustzijn in de samenleving. Dankzij concrete handelingsperspectieven kunnen maatschappelijk actoren vervolgens in actie komen tegen genderongelijkheid.

RoSa is ervan overtuigd dat de maatschappij dankzij goed onderbouwde informatie en inzichten kan evolueren naar meer gendergelijkheid. RoSa kiest bewust voor twee rollen die bij haar DNA passen en elkaar versterken en aanvullen.

Voor de rol van expertisecentrum steunen we op een stevig verankerde bibliotheekwerking en decennialange ervaring. Kennis en expertise zijn de basis van alle aspecten van onze werking. De rol van dienstverlener sluit naadloos aan bij onze ambitie om die kennis en expertise ook actief te verspreiden in de brede samenleving. We willen maatschappelijke actoren tools in handen geven waarmee ze zelf een stap kunnen zetten richting meer gendergelijkheid.

Doelenkader

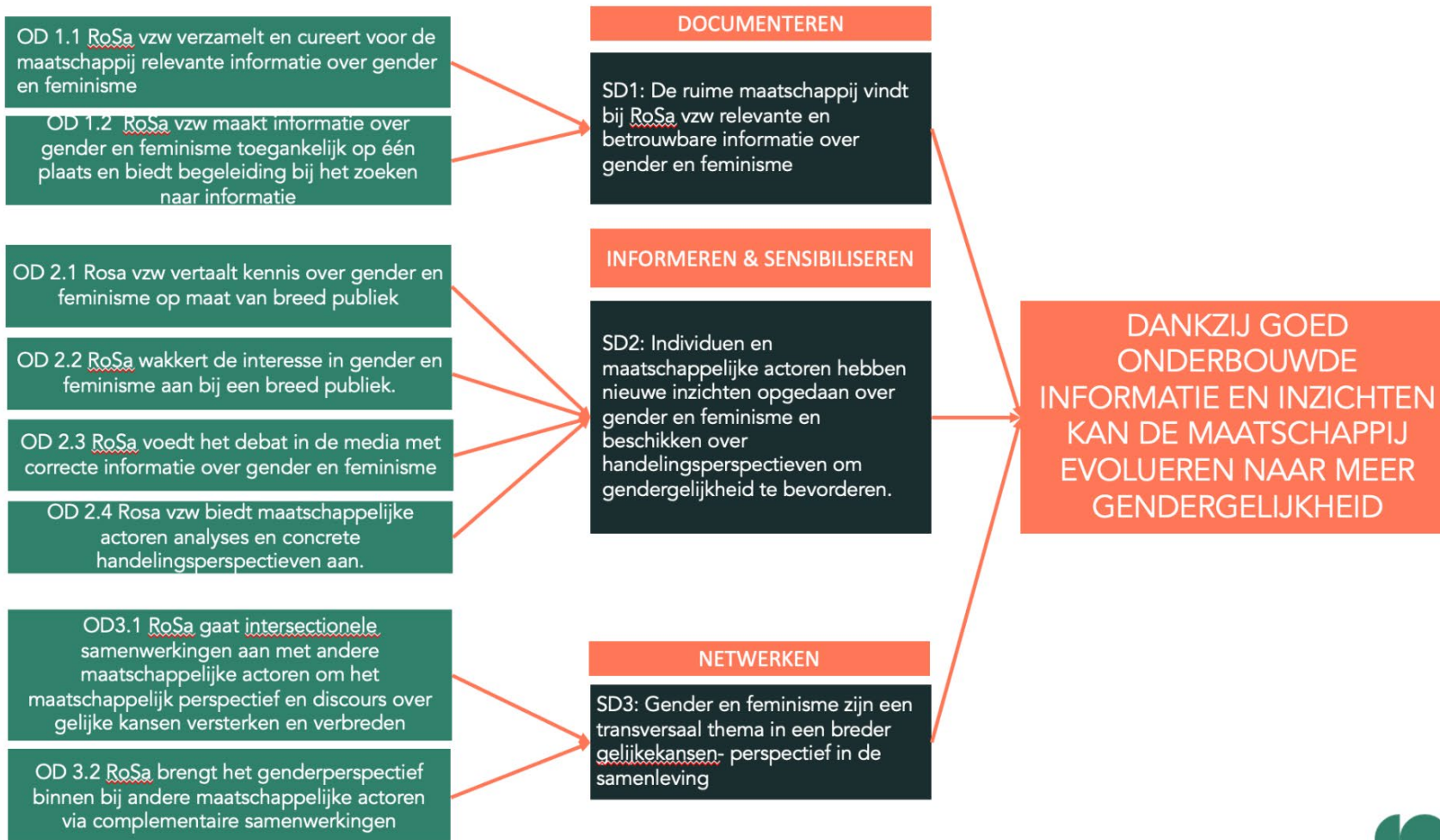
Strategische doelstelling	Operationele doelstelling	Indicatoren	Meetmoment	Meetmethode
SD1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme	OD 1.1 RoSa vzw verzamelt en cureert voor de maatschappij relevante informatie over gender en feminisme	RoSa medewerkers scholen zich bij over minstens 4 thema's per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		200 nieuwe relevante publicaties toegevoegd aan collectie per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		De RoSa bibliotheek heeft een actueel en doordacht collectieplan	Collectieplan wordt jaarlijks geupdated	Collectieplan beschikbaar op aanvraag
	OD 1.2 RoSa vzw maakt informatie over gender en feminisme toegankelijk op één plaats en biedt begeleiding bij het zoeken naar informatie	600 bibliotheek- en collectiebezoekers per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		20 inhoudelijke dossiers aan website toegevoegd of geactualiseerd per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		55.000 bezoekers website per jaar	Jaarlijks in januari	Google statistieken

SD2: Individuen en maatschappelijke actoren uit de brede samenleving hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.	OD 2.1 RoSa vzw vertaalt kennis over gender en feminisme op maat van een breed publiek	300 vragen van individuen en organisaties beantwoord per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		150 nieuwe nieuwsbriefabonnees per jaar	Jaarlijks in januari	Via mailchimp
		400 bezoekers leeslijstpagina op de website per jaar	Jaarlijks in januari	Google statistieken tijdens
	OD 2.2 RoSa wakkert de interesse in gender en feminisme aan bij een breed publiek	150 nieuwe mensen leert de bibliotheek kennen via groepsbezoeken per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		250 deelnemers aan activiteiten per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		20.000 nieuwe mensen bereikt via social media per jaar	Jaarlijks in januari	Via statistieken social media accounts

	OD 2.3 RoSa voedt het debat in de media met correcte informatie over gender en feminisme	35 vragen van de media beantwoord per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
		15 vermeldingen of artikels waar informatie van RoSa in verwerkt is per jaar	Jaarlijks in januari	Bijhouden in interne administratie
	OD 2.4 RoSa vzw biedt maatschappelijke actoren analyses en concrete handelingsperspectieven aan	30 organisaties zijn op maat ondersteund tijdens de beleidsperiode	Jaarlijks monitoren in januari	Bijhouden in interne administratie
		Rond 2 thema's heeft RoSa nieuwe tools ontwikkeld tijdens de beleidsperiode	Aan het einde van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie
		10.000 mensen hebben de tools gebruikt en/of aangevraagd tijdens de beleidsperiode	Jaarlijks monitoren in januari	Bijhouden in interne administratie en via website statistieken
		RoSa heeft 2 nieuwe vormen ontwikkeld	Aan het eind van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie
		RoSa is aanwezig in 3 stuur-, werk- en adviesgroepen tijdens de beleidsperiode	Aan het eind van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie

SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkemansperspectief in de samenleving	OD 3.1 RoSa gaat intersectionele samenwerkingen aan met andere maatschappelijke actoren om het maatschappelijk perspectief en discours over gelijke kansen versterken en verbreden	RoSa is onderdeel van 4 samenwerkingsverbanden	Aan het eind van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie
		RoSa ontwikkelt samen met andere gelijke kansen partners een gezamenlijke strategie of gezamenlijke activiteiten rondom minimaal 2 thema's of doelstellingen	Aan het eind van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie
	OD 3.2 RoSa brengt het genderperspectief binnen bij andere maatschappelijke actoren via complementaire samenwerkingen	In 2 maatschappelijke domeinen is het genderperspectief binnengebracht	Aan het eind van de beleidsperiode	Bijhouden in interne administratie

Impactstrategie



Contextanalyse

Gendergelijkheid speelt zich af binnen een maatschappelijke context die gevormd wordt door een mix van wetgeving, culturele normen, sociale bewegingen en politieke strijd.

België is wettelijk gezien één van de meest gendergelijke landen ter wereld. We hebben een Gelijkheidsdecreet, quota voor vrouwen in bestuursraden en wetgeving inzake gelijke verloning. Alleen vertaalt die wettelijke gelijkheid zich niet zomaar in feitelijke gelijkheid. De inkomens- en pensioenkloof tussen vrouwen en mannen blijft aanzienlijk en vrouwen lopen een verhoogd risico op armoede en precariteit. Hoewel vrouwen vandaag gemiddeld een hoger opleidingsniveau hebben dan mannen, vertaalt dit zich niet altijd in gelijke arbeidskansen. Traditionele rolpatronen blijven stevig overeind, met een grote impact op de loopbanen en levens van vrouwen. Vrouwen nemen nog steeds een veel groter deel van de huishoudelijke en zorgende taken op zich binnen hun gezin. Mannen zijn oververtegenwoordigd en vrouwen ondervertegenwoordigd in beslissingsfuncties. Gendergerelateerd geweld blijft een maatschappelijk probleem waar we geen adequaat antwoord op vinden.

Een nieuwe en bijkomende uitdaging komt van de anti-genderbeweging, een complexe en wereldwijd vertakte beweging die zich verzet tegen gendergelijkheid, feminisme en de rechten van LGBTQI+-mensen. Deze beweging is gestoeld op ultra-conservatieve, nationalistische en religieuze normen en waarden. Ze wordt gevoed door economische en sociale onzekerheid en hanteert fake news en misinformatie als sterkste wapen. Deze beweging is diep verweven met allerlei maatschappelijke, politieke, economische en culturele (f)actoren. Daarom is ze een van de grootste uitdagingen in het streven naar gendergelijkheid vandaag en in de nabije toekomst.

Op basis hiervan blijkt duidelijk dat RoSa meer dan ooit een cruciale rol heeft. Kennis en expertise over gendergelijkheid zijn nodig om diepgewortelde sociale normen en blinde vlekken zichtbaar te maken en weg te werken. Correcte en betrouwbare informatie zijn in dit tijdsgewricht een kostbaar tegengif tegen misinformatie.

De beleidsperiode 2025-2029

De relevantie en actualiteit van de thema's gendergelijkheid en feminisme maken dat RoSa al jaren overbevraagd is. We moeten voortdurend vormingsaanvragen weigeren omdat we onvoldoende personeel hebben om aan de grote vraag te voldoen. Mondiale en nationale tendensen wijzen erop dat die vraag de komende jaren niet zal dalen. De genderkloof tussen jongens en meisjes groeit, gendergerelateerde thema's zijn sterk aanwezig in het publieke debat.

Zoals hieronder meer in detail wordt toegelicht, vragen we extra middelen aan om één inhoudelijke medewerker aan te werven die specifiek focust op jonge mannen, een belangrijke doelgroep die we met ons huidige team moeilijk kunnen bereiken.

Daarnaast mikken we op een uitbreiding van ons educatief- en vormingsaanbod -met onder meer de investering in een e-learning, op meer uitwisseling en intervisie met andere gelijke kansengroepen en op het verbreden van onze doelgroep, zodat ook wie nog geen interesse heeft in de thematiek bereikt wordt.

Rol 1: Expertisecentrum

Kennis, inzichten en bruikbare instrumenten met betrekking tot het streven naar gendergelijkheid ontwikkelen, borgen en ontsluiten.

SD1: De ruime maatschappij vindt bij RoSa vzw relevante en betrouwbare informatie over gender en feminisme

Onder de eerste strategische doelstelling brengen we het deel van de werking die tot doel heeft om kennis te verzamelen, te duiden en te ontsluiten voor al wie ze nodig heeft.

Zowel analoog als digitaal is RoSa dé *place to be* voor iedereen die betrouwbare informatie zoekt over gender en feminisme. Het thema gender doorkruist elk aspect van de samenleving. Daarom maken we er een zaak van om als gids te fungeren voor wie door het bos de bomen niet meer ziet. Zeker in tijden van *fake news* en onbetrouwbare online bronnen is het cruciaal om kwaliteitsvolle en betrouwbare input te leveren voor iedereen die daar nood aan heeft.

Dat doen we onder andere via onze bibliotheek. Na ruim veertig jaar bouwen aan onze collectie beschikken we over een unieke verzameling non-fictie literatuur voor onderzoekers, studenten, professionals en iedereen met interesse in onze thema's. RoSa bekleedt een unieke plaats in het bibliotheeklandschap. Waar RoSa ooit alles verzamelde wat er te vinden was rond gender en feminisme, cureren we onze collectie vandaag bewust en doordacht.

We kopen recente academische titels aan die vaak nergens anders verkrijgbaar zijn. Maar we zorgen ook voor voldoende eerder laagdrempelige of populariserende publicaties. De bibliotheek wil zo een relevante en actuele collectie bieden voor een zo gevarieerd mogelijk publiek. OD 1.1 omvat alle activiteiten die nodig zijn om mee te zijn met de laatste kennis en actualiteit in verband met gender, en een relevante collectie op te bouwen. Dankzij deze activiteiten kunnen we de rest van onze werking onderbouwen met kwaliteitsvolle informatie.

De bibliotheek evolueerde de afgelopen jaren gestaag van een grassroots documentatiecentrum naar een bibliotheek met een moderne dienstverlening. OD 1.2 omvat de werking van de bibliotheek, waar onze collectie raadpleegbaar is voor alle geïnteresseerden.

Zo schakelden we over naar de digitale catalogus Anet, een netwerk van een twintigtal wetenschappelijke bibliotheken die gebruik maken van Brocade Library Services (kortweg Brocade). RoSa ontdeed zich ook van 'grijze literatuur' zoals verslagen, rapporten van studiedagen en brochures, en bracht grote delen van eerder gedoneerde archieven onder bij archiefinstellingen die – in tegenstelling tot wijzelf – over de juiste expertise beschikken om dergelijke materialen te ontsluiten. Tegelijkertijd verhuisden we naar een lichtrijke en aangename leeszaal in de Zennestraat waar bezoekers tijd door kunnen brengen en we events kunnen organiseren. De komende subsidieperiode starten we met de tweede beweging van deze vernieuwingsoperatie (zie hierover meer onder OD 1.2).

De vernieuwing vertaalt zich ook digitaal. Op onze heldere en aantrekkelijke website vertaalt RoSa onderzoek en gespecialiseerde bronnen naar heldere en betrouwbare themateksten en dossiers rond een veelheid aan zowel actuele als historische thema's. Daardoor bevat ons online platform een unieke Nederlandstalige schat aan informatie. De teksten worden niet alleen constant aangevuld en up to date gehouden, er komen er ook jaarlijks nieuwe bij.

“Beste RoSa team, Ik wilde jullie even een mailtje sturen om jullie te bedanken. Ik ben momenteel een boek aan het schrijven over boeiende vrouwen in Antwerpen uit het (recente) verleden, en ik heb al zo vaak interessante info op jullie site gevonden, echt top!”

- Carolien Krijnen

Feminisme	Gender	Rolmodellen	Geweld en discriminatie	Economie, arbeid en zorg
Intersectionaliteit	Wat is gender?	Feminisme & vrouwenbeweging	Gendergerelateerd geweld	Arbeid en gender
Feministische golven	Terminologie	Literatuur	Seksisme	Historische evolutie
Feministische stromingen	Variatie in sekse en gender	Kunst, cultuur & media	Discriminatie	Arbeidsparticipatie
Feministische mannenbeweging	Gender en feminisme	Wetenschap & techniek	Seksueel grensoverschrijdend gedrag	Arbeidsdiscriminatie
Anti-feminisme	Mannelijkheid	Reizen, sport & avontuur	Vrouwelijke genitale verminking	Arbeid en zorg
Sleutelmomenten	Genderdatakloof	Politiek	Mensenhandel	
	Antigenderbeweging		Femicide	
Onderwijs en opvoeding	Politiek en beleid	Diversiteit	Lichaam en geest	Sport en cultuur
Gender en socialisatie	Politieke participatie	[In progress]	Gezondheid	Sport [In progress]
Onderwijsparticipatie	Gelijkekansenbeleid		Menstruatie	Cultuur
Onderwijsprestatie	Duurzame ontwikkeling		Seksualiteit	
Genderbewust opvoeden	Migratie		Anticonceptie	
Genderbewust lesgeven	Sleutelmomenten		Abortus	
Genderinclusief schoolbeleid			Ouderschap	
			Schoonheidsidealen	

Overzicht van alle thema's op de RoSa-website in juni 2024

OD 1.1 RoSa vzw verzamelt en cureert voor de maatschappij relevante informatie over gender en feminisme

RoSa beschikt over een non-fictie bibliotheekcollectie die niet alleen in eigen land, maar ook internationaal uitzonderlijk is. Die collectie kunnen we onderhouden dankzij de diepgaande expertise van onze kenniswerkers. Alle inhoudelijke medewerkers dragen bij aan de aankooplijst. Daarop verschijnen niet alleen relevante, actueel gepubliceerde boeken. Het team gaat ook vier keer per jaar na of er thematische hiaten zijn.

Daarbij wordt telkens de link gelegd met de actualiteit. De inhoudelijke medewerkers volgen die via een dagelijkse screening van nationale en internationale media op nieuws rond gender en feminisme.

Om dit werk te kunnen doen, vormen onze inhoudelijke medewerkers zichzelf continu. Ze nemen deel aan studiedagen, vormingen, lezingen, debatten en doen aan zelfstudie. Geregeld voorzien we intern ook intervisiemomenten. Minimaal om de twee maanden overleggen de inhoudelijke medewerkers met het bibliotheekteam om als wederzijds klankbord te fungeren.

Ook internationaal wordt er kennis uitgewisseld. Via onze Nederlandse partner Atria, het internationale netwerk META Catalogue van bibliotheken, archieven en documentatiecentra omtrent vrouwen en lesbiënnes, maar ook via internationale congressen en uiteraard nieuwe publicaties.

In de praktijk:

- Collectie uitbouwen: het opsporen, verzamelen en cureren van informatie, literatuur en onderzoek aan de hand van het collectieplan
- Volgen van vormingen, studiedagen, lezingen, debatten, zelfstudie
- Gendergerelateerd nieuws in de pers opvolgen
- Deelname aan internationale kennisuitwisseling

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

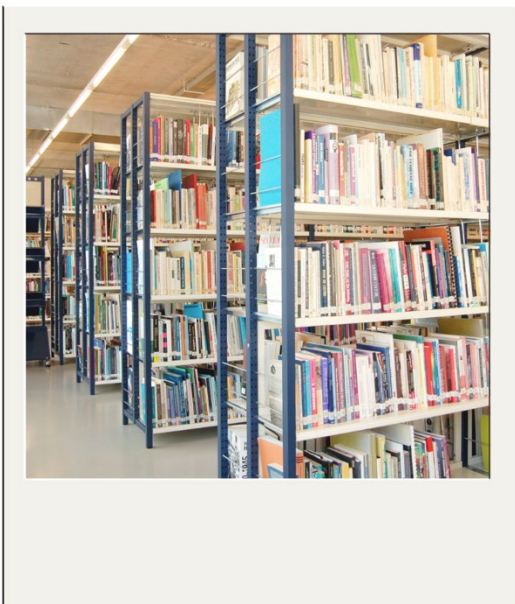
- RoSa medewerkers scholen zich bij over minstens 4 thema's
- 200 nieuwe relevante publicaties per jaar toegevoegd aan collectie
- De RoSa bibliotheek heeft een actueel en doordacht collectieplan

OD 1.2 RoSa vzw maakt informatie over gender en feminisme toegankelijk op één plaats en biedt begeleiding bij het zoeken naar informatie

Nieuwe aankopen worden ontsloten met behulp van de trefwoorden uit de wetenschappelijke, internationaal ontwikkelde Vrouwenthesaurus waaraan we zelf ook bijdragen. De catalogus is online raadpleegbaar via Anet, het academische bibliotheeknetwerk waar RoSa sinds 2018 lid van is. Op die manier is onze collectie niet alleen vlot doorzoekbaar vanop afstand, dankzij Anet zien we ook hoe uniek onze collectie is (heel veel boeken zijn enkel bij ons terug te vinden) én hebben we een extra richtsnoer om in te schatten welke werken we in de toekomst best aankopen.

Vanuit de professionaliseringsoperatie van de bib worden wetenschappelijke bundels (of zogenaamde geredigeerde boeken) vanaf nu ontsloten op het niveau van individuele hoofdstukken. Zo kunnen ook bijdragen van afzonderlijke auteurs opgezocht worden.

Om onze collectie maximaal toegankelijk te maken, zal de bib heringedeeld worden in nieuwe categorieën die aangepast zijn aan de evoluties binnen het veld van gender - en vrouwenstudies. Die omvangrijke operatie zal in verschillende fases verlopen.



We garanderen de toegankelijkheid van onze collectie voor onderzoekers en studenten die geen lid zijn van onze bibliotheek via het systeem van interbibliothecair leenverkeer (IBL). Dat verbindt een twintigtal wetenschappelijke bibliotheken en onderzoeksinstellingen met elkaar.

Bezoekers worden warm onthaald en krijgen – indien gewenst – begeleiding op maat. Onze baliemedewerkers helpen bij het opzoeken van informatie en bieden inzicht in de collectie. Ze kunnen leeslijsten opstellen of doorverwijzen naar een RoSa-medewerker met de gevraagde expertise. Deze één-op-één-begeleiding is een absolute meerwaarde binnen de gespecialiseerde bib die RoSa is. Je kan makkelijk verdwalen in de veelheid aan informatie rond gender en feminisme.

De website van RoSa ontwikkelde zich de voorbije jaren ook als de digitale *hub* voor iedereen die Nederlandstalige, betrouwbare informatie zoekt over allerhande thema's op het snijvlak van gender en feminisme. Ze wil een doordachte verzameling bieden van goed uitgewerkte dossiers rond vrijwel elk gendergerelateerd thema. Daarnaast biedt onze website een unieke schat aan informatie rond de geschiedenis, evolutie en diversiteit van de feministische beweging, in België en daarbuiten.

De dossiers worden permanent geactualiseerd en aangevuld met nieuwe inzichten en informatie. De komende jaren willen we een aantal nieuwe thema's uitwerken en bestaande thema's actualiseren. Thema's waar we zeker verder op willen inzetten en die we willen verdiepen zijn:

- de genderdatakloof en genderongelijkheid in de gezondheidszorg;
- AI, privacy en technologische ontwikkelingen;
- (online) grensoverschrijdend gedrag, intimidatie en geweld;

- antifeminisme,
- (online) misogynie en de antigenderbeweging;
- de klimaatcrisis;
- sekswerk;
- de intersectie van gender met andere aspecten van diversiteit;
- sport.

Naast deze eerder tijdloze, thematische dossiers zetten we in op een dynamische actualiteitspagina. We hebben ervoor gekozen om deze onder te brengen onder OD 2.1. Via [deze link](#) raak je wegwijs op de RoSa-site.

In de praktijk:

- Het openstellen van de collectie voor publiek in de bibliotheek
- RoSa-collectie op afstand en digitaal toegankelijk
- Bezoekers van de bib begeleiden bij zoekvragen
- Website onderhouden en aanvullen met actuele en/of nieuwe thema's

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

- 600 bibliotheek- en collectiebezoekers per jaar
- 20 inhoudelijke dossiers aan website toegevoegd of geactualiseerd
- 55.000 bezoekers op de website per jaar

Rol 2: Dienstverlener

Verspreiden van informatie, het geven van vormingen, het verstrekken van ondersteuning en begeleiding met betrekking tot het streven naar gendergelijkheid.

SD2: Individuen en maatschappelijke actoren uit de brede samenleving hebben nieuwe inzichten opgedaan over gender en feminisme en beschikken over handelingsperspectieven om gendergelijkheid te bevorderen.

Waar we in SD1 diepgaande kennis verzamelen en beschikbaar stellen, zetten we in SD2 meer in op het vertalen van deze kennis op maat van diverse doelgroepen en het verspreiden ervan.

RoSa wil ervoor zorgen dat individuen en diverse maatschappelijke spelers meer inzicht verwerven in de historische en sociologische mechanismen die genderongelijkheid veroorzaken.

Daarom wil RoSa dé vraagbaak zijn voor iedereen met vragen of noden rond gender en feminisme. Informeren en sensibiliseren is onze kerntaak, waarbij we de nadruk leggen op betrouwbare en onderbouwde informatie. Kennis is volgens ons immers de basis van inzicht.

Die kennis en expertise willen we niet enkel op vraag beschikbaar stellen, maar ook proactief en gericht verspreiden. We beschouwen het immers ook als onze taak om misinformatie over gender actief tegen te gaan, door correcte informatie te verspreiden met behulp van heldere communicatie via de meest effectieve kanalen. Onder OD 2.2 reiken we de hand naar mensen die zich vandaag minder bewust zijn van genderthema's, maar er mogelijk wel in geïnteresseerd zijn. OD 2.3 zoomt specifiek in op onze werking naar de pers. OD 2.4 omvat onze dienstverlening op maat en op vraag van allerlei maatschappelijke actoren, die actief met gendergelijkheid aan de slag willen gaan. Maatschappelijke actoren zoals overheden, middenveldorganisaties en onderwijsinstellingen kloppen bij RoSa aan op zoek naar tastbare handelingsperspectieven. We bieden hen vorming en begeleiding aan.

OD 2.1 RoSa vzw vertaalt kennis over gender en feminisme op maat van een breed publiek

RoSa wil de bestaande en relevante informatie over gender en feminisme toegankelijk maken en actief verspreiden onder een breed publiek. Al wie met vragen rond gender en feminisme zit of geïnteresseerd is in het onderwerp, kan bij ons terecht voor de juiste informatie.

Helpdesk

Het inhoudelijke team van RoSa beantwoordt dagelijks uiteenlopende vragen per mail en telefoon over gender en feminisme. Onze helpdesk is structureel overbevraagd. Dagelijks komen er meerdere infovragen binnen die om een onderbouwd antwoord vragen. De samenleving worstelt duidelijk met tal van vragen en kwesties over gender en gendergelijkheid. We proberen onze dienstverlening vandaag al te stroomlijnen met gestandaardiseerde antwoorden op vaak voorkomende vragen, waarvan we een deel bundelen in een 'faq' op onze website. Maar op veel vragen past enkel een antwoord op maat.

Websiterubrieken

Op onze website bieden we de rubrieken 'RoSa leest', 'RoSa luistert' en 'RoSa kijkt' aan, met tips over relevante en actuele boeken, podcasts of documentaires over gender en feminisme. We gaan de komende jaren actief op zoek naar manieren om deze rubrieken breder én gericht te promoten via verschillende kanalen.

Daarnaast stellen we regelmatig leeslijsten samen rond verschillende thema's en voor verschillende doelgroepen. Zo vinden bezoekers op onze website een feministische leeslijst voor beginners én voor lezers met meer bagage. We willen deze dienst graag uitbreiden met meer leeslijsten, zoals een leeslijst rond de rol van mannen binnen de strijd om gendergelijkheid, seksualiteit en reproductieve arbeid, enzovoort.

In de praktijk:

- Beantwoorden van informatievragen omtrent gender via e-mail en telefonisch
- Inhoudelijke nieuwsbrieven Pers:pectief en Uitgelezen schrijven en versturen
- Actualiteitsartikelen op de website schrijven en posten
- Lees-, kijk- en luistertips aanbieden op de website

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

- Minimaal 300 vragen van individuen en organisaties beantwoord
- Minimaal 150 nieuwe nieuwsbriefabonnees (of een ander vergelijkbaar kanaal)
- Minimaal 400 bezoekers van de leeslijsten op de website

OD 2.2 RoSa wakkert de interesse in gender en feminisme bij een breed publiek aan.

RoSa is er de afgelopen 7 jaar in geslaagd haar publiek sterk uit te breiden dankzij een sterke informatieve website, een eigentijdse communicatiestrategie en interactieve sociale media. De kennis en expertise van RoSa bereiken jaarlijks nieuwe mensen en doelgroepen.

Het spreekt vanzelf dat we dat aantal nog willen zien toenemen. RoSa moet dé bron bij uitstek zijn voor laagdrempelige en betrouwbare informatie rond gender en feminisme.

Het zijn uitdagende tijden voor actoren die gendergelijkheid nastreven. Fake news is een reëel en groeiend maatschappelijk probleem en het thema gender ontsnapt niet aan deze zorgwekkende tendens. Bovendien signaleren academici en onderzoekers een andere tendens die gendergelijkheid en correcte informatie rond gender actie bedreigt: de internationale anti-genderbeweging vertakt zich tot in Vlaanderen, en bedreigt en ondermijnt prominente stemmen in het genderdebat, maar ook kennis- en informatieverstrekkingen.

Om deze tendensen tegen te gaan is een betrouwbaar kenniscentrum als RoSa absoluut noodzakelijk. Mensen en maatschappelijke actoren moeten weten waar ze snel correcte en laagdrempelige informatie kunnen vinden.

Wie al interesse heeft in de thema's gender en feminisme kent of vindt RoSa vrij snel. Burgers, middenveldorganisaties, overheden van alle niveaus, onderzoekers, cultuurorganisaties, scholieren en studenten contacteren RoSa voor up to date en betrouwbare informatie rond gender en feminisme.

De komende vijf jaar richten we ons graag op diegenen die nog niet geïnteresseerd zijn in de thema's gender en feminisme. Vandaag bereiken we voornamelijk vrouwen tussen de 18 en 35 jaar die al interesse hebben in onze thema's. Om ook nieuwe doelgroepen te prikkelen, zullen we onze communicatiestrategie bijsturen waar nodig. We willen meer inzetten op interactieve, audiovisuele communicatie en nog meer inspelen op actuele gebeurtenissen. We willen de hoogdrempelige taal die vaak gehanteerd wordt rond onze thema's vertalen naar de noden en verwachtingen van een breed publiek

Uit analyses blijkt dat we deze nieuwe doelgroep voornamelijk via sociale media kunnen bereiken. Instagram is ons kanaal voor kennisverspreiding en de toegankelijke introductie tot de werking van RoSa. We vertalen de zwaardere dossiers op onze website naar content en taal op maat van een groot en divers publiek. Daarbij maken we de impact van gender en feminisme op ieders leven tastbaar: we delen concrete en toegepaste voorbeelden, getuigenissen en quotes. Daarnaast geven we het publiek regelmatig een kijkje achter de schermen van RoSa's werking.

Facebook gebruiken we dan weer voornamelijk voor toeleiding naar onze website, en om actuele gebeurtenissen uit te lichten.

Ook via LinkedIn leiden we naar de website, met focus op professionals en de arbeidsmarkt. We delen er vooral berichten met betrekking tot arbeid en zorg. We houden uiteraard rekening met trends, nieuwe kanalen, en veranderende invullingen van bestaande kanalen. We passen onze strategie aan waar nodig.

Focus op jonge mannen

De komende jaren wil RoSa gericht jongeren en in het bijzonder jonge mannen bereiken. Internationaal onderzoek wijst uit dat de ideologische kloof tussen jongens en meisjes groeit wanneer het gaat over gendergelijkheid. Zonder de betrokkenheid van jongens en mannen is een gendergelijke samenleving niet mogelijk.

Hiervoor willen we een deeltijds inhoudelijk medewerker aanwerven. Die persoon zal prioritair rond dit thema werken, tendenzen en noden in kaart brengen en een strategie ontwikkelen en uitrollen om jongens en jonge mannen beter te informeren en te sensibiliseren. We stellen immers vast dat we er met ons huidige inhoudelijk team - dat overwegend vrouwelijk is en relatief weinig expertise heeft over de leefwereld van jongens en jonge mannen - en via onze bestaande kanalen niet in slagen deze doelgroep te bereiken.

Misinformatie willen we counteren door jongeren correcte en genuanceerde informatie aan te reiken op de platformen en kanalen waar zij aanwezig zijn en hun informatie halen. Dat zijn in eerste instantie TikTok, Instagram en Youtube, drie kanalen die inzetten op korte en audiovisuele boodschappen die prikkelend, maar helaas ook vaak onvolledig of onjuist zijn.

Daarnaast willen we analoog inzetten op samenwerking met scholen, sportclubs en jeugdorganisaties die jongens aantrekken. We willen op zoek gaan naar rolmodellen waarmee ze zich kunnen identificeren en zoveel mogelijk aansluiten bij hun leefwereld en interesses, zoals sport, gaming en muziek. De nadruk moet liggen op positieve mannelijkheid en hoe gendergelijkheid hen persoonlijk kan versterken en voordelen kan opleveren. Tot slot willen we workshops en interactieve sessies ontwikkelen en organiseren waarin jongens en jonge mannen op een veilige manier kunnen praten over gender, verwachtingen en persoonlijke ervaringen.

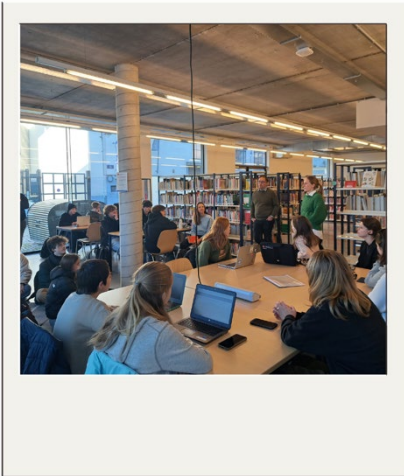
Publiekswerking

We willen ook onze publiekswerking herdenken om meer mensen actief en bewust te maken rond gender en feminisme. Samen met partners organiseren we laagdrempelige activiteiten zoals RoSa's Leesclub en lezingen, boekvoorstellingen en events. De komende jaren experimenteren we ook graag met activiteiten elders in Vlaanderen, zoals RoSa's leesclub *on tour* in andere steden, als Antwerpen en Gent, waar RoSa al een groot digitaal publiek heeft opgebouwd. Veel mensen ervaren immers drempels om naar Brussel te reizen en een event bij te wonen.

“De leesclub van RoSa biedt een fijne en veilige omgeving waar je van gedachten kunt wisselen over belangrijke en inspirerende thema's. Ideaal voor nieuwsgierige lezers, of je nu 'beginner' of 'gevorderde' bent in feministische literatuur.”

- Een anonieme deelnemer van RoSa's Leesclub

Bibliotheek promoten bij nieuwe groepen



Tot slot willen we de groepsbezoeken aan de bibliotheek, die in de lift zitten, beter promoten bij opleidingen aan universiteiten en hogescholen. Groepsbezoeken aan de RoSa Bibliotheek worden begeleid door een inhoudelijke medewerker die een historisch en maatschappelijk kader biedt bij de collectie en de thema's gender en feminisme. Die gesmaakte service willen we via betere en meer gerichte communicatie aanreiken aan opleidingen waar een genderperspectief relevant en nuttig is, zoals de lerarenopleidingen of de opleiding sociaal werk.

Aanvullend op de begeleide bezoeken werkt het RoSa-bibliotheekteam een aanbod uit met educatieve zoekopdrachten. (School)groepen kunnen met deze opdrachten, aan de hand van concrete vragen, actief aan de slag gaan met onze collectie en de informatie aangeboden op onze website. Deze educatieve opdrachten worden uitgewerkt rond verschillende thema's en voor verschillende leeftijden en onderwijsniveaus.

In de praktijk:

- Sociale media kanalen
- Communicatie en informatie gericht op het bereiken van jonge mannen
- Aangaan van samenwerkingen met organisaties die jonge mannen bereiken
- Openbare evenementen en participatieve, educatieve activiteiten in de bibliotheek
- Events op verplaatsing
- Promotie en begeleiding van (groeps)bezoeken aan de bibliotheek

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

- 150 nieuwe mensen die de bib leren kennen via groepsbezoeken
- 250 deelnemers aan activiteiten
- 20.000 nieuwe mensen bereikt via sociale media

OD 2.3 RoSa voedt het debat in de media met correcte informatie over gender en feminisme

RoSa ziet het als haar taak om het publiek via de media te voeden met correcte en actuele informatie over gendergelijkheid en feminisme. Meer en betere berichtgeving over deze thema's zorgt immers voor een beter en breder bewustzijn in de samenleving. Bovendien is het in tijden van *fake news* meer dan ooit nodig om misinformatie tegen te gaan.

Daarnaast zorgt de aanwezigheid van RoSa in de media voor een ruimere naamsbekendheid bij het brede publiek, zodat individuen en maatschappelijke actoren ons makkelijker vinden.

De afgelopen jaren groeide RoSa uit tot de go to-organisatie voor brede duiding rond gender en feminisme voor media en pers. De RoSa-directie wordt gebeld door heel uiteenlopende media, van Kerk en Leven tot Knack, over Goed Gevoel tot De Standaard. Ook productiehuisen maken graag gebruik van onze expertise om documentairereeksen en duidingsprogramma's te ontwikkelen.

Onze pers- en mediawerking is zowel vraaggestuurd als proactief:

- **Vraaggestuurd:** RoSa beantwoordt maandelijks verschillende vragen van pers en media over gender en feminisme. Het gaat om erg uiteenlopende vragen rond verschillende thema's: actuele cijfers rond seksueel geweld, de meest voorkomende vorm van gendergerelateerde arbeidsdiscriminatie, goede praktijken rond grensoverschrijdend gedrag, de loonkloof, de impact van rolmodellen in reclame, enzoverder. In de meeste gevallen vragen journalisten of onderzoekers van productiehuisen niet enkel naar cijfers en bronnen, maar vooral naar duiding bij de informatie.
- **Proactief:** RoSa onderhoudt ook goede contacten met de pers, in het bijzonder met media en journalisten die werken rond gender en feminisme. We benaderen journalisten met interessante en actuele informatie rond thema's die maatschappelijke aandacht verdienen. Dat leidt regelmatig tot onderbouwde mediadossiers rond deze thema's. Zo schreef Knack recent een groot dossier rond de genderkloof in de medische zorg op basis van tips en informatie van RoSa.

In de praktijk:

- Reactief beantwoorden van vragen van media/pers
- Proactief netwerken en media/pers benaderen over actuele onderwerpen

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

- 35 vragen van media beantwoord
- 15 vermeldingen of artikelen waar informatie van RoSa in verwerkt is

OD 2.4 RoSa vzw biedt maatschappelijke actoren analyses en concrete handelingsperspectieven aan.

Naast informatie, biedt RoSa ook dienstverlening aan maatschappelijke actoren die met gendergelijkheid aan de slag willen gaan. Deze dienstverlening bieden we in de eerste plaats aan organisaties. Via hen kunnen we met de beschikbare middelen de grootste impact creëren. Door de dienstverlening telkens op maat vorm te geven, in overleg met de organisatie in kwestie, kunnen we hun doelgroep telkens op de best mogelijke manier bereiken. De dienstverlening kan verschillende vormen aannemen:

Dienstverlening op initiatief van RoSa:



- **Educatieve tools:** RoSa vertaalt haar kennis en expertise in bruikbare, laagdrempelige tools voor diverse actoren in de samenleving. Deze tools worden ontwikkeld op ons eigen initiatief, op basis van reële noden die we detecteren. We bevragen stakeholders naar hun noden en drempels. Elke tool wordt ontwikkeld vanuit de noden van een specifieke groep en context. Op [de website](#) worden de tools vrij beschikbaar gesteld.

De afgelopen jaren ontwikkelden we een educatieve video rond gender voor jongeren en toolkits voor begeleiders van kleuters, leerkrachten in het lager onderwijs, leerkrachten in het secundair onderwijs en een toolkit rond gendersensitieve professionele communicatie.

De komende jaren willen we onder andere een tool ontwikkelen rond gendersensitieve werkvloeren, een tool rond gender voor het jeugdwerk en een tool rond gendergelijkheid voor jongens/jonge mannen.



Dienstverlening op vraag:

- Vormingen: RoSa biedt aan uiteenlopende actoren diverse vormingen op maat aan. Deze vertrekken vanuit een specifieke nood of zorg van de organisatie, overheid of instelling in kwestie. Het kan gaan om een vorming rond gender bias voor beoordelaars van subsidiedossiers, rond stereotypering aan brandweer- en politiepersoneel, rond genderbewust opvoeden voor begeleiders in de kinderopvang, enzoverder. We vertrekken vanuit een vast interactief kader, maar met tastbare voorbeelden die aansluiten bij de leefwereld en het werkveld van de doelgroep. Voor jongeren hanteren we andere taal en praktijken dan voor leerkrachten of professionals.

“De workshop rond gendergelijkheid en mannelijkheid werd voor mij goed gebracht, zat tempo en afwisseling in, ruimte voor gesprek en discussie en met handvaten om in de dagelijkse praktijk toe te passen.”

Een anonieme deelnemer aan onze vorming voor Gigos en Stad Genk
- Screenings: Met screenings geven we met RoSa concrete adviezen op maat aan maatschappelijke spelers. We screenen documenten (beleidsplannen, vacatures, arbeidsreglementen, enz), audiovisueel beeldmateriaal en projecten vanuit een onderbouwd genderperspectief om er drempels en bias uit te filteren. Daarna formuleren we concrete aanbevelingen om gendergelijkheid te verbeteren.
- Gendertrajecten: Omdat we duurzaam werken cruciaal vinden, bieden we ook gendertrajecten op maat aan: een op maat uitgewerkte combinatie van vorming, screening en coaching. De afgelopen jaren voerde RoSa trajecten uit voor Stad Brugge (diverse stadsdiensten), KASK, Literatuur Vlaanderen, VVOB, en vele anderen. Trajecten zijn een erg arbeidsintensieve vorm van dienstverlening. Het blijft een uitdaging om aan de stijgende vraag te voldoen met een zeer beperkt aantal medewerkers. Toch geloven we dat trajecten een van de duurzaamste manieren zijn om een gendergelijke cultuur te installeren, omdat we er in één keer verschillende aspecten van de problematiek mee kunnen aanpakken.

“De trajectbegeleiding van RoSa vzw heeft ons intern gesterkt en heeft mee gezorgd voor een uitgesproken visie over gender(gelijkheid) en hoe dit zich vertaalt naar onze dagelijkse werking.” -

Coördinator Labo vzw
- Stuur-, advies- en werkgroepen: Tot slot biedt RoSa haar genderexpertise en -perspectief aan in stuur-, advies- en werkgroepen van overheden, onderwijsinstellingen of middenveldorganisaties rond specifieke thema's, om beleidsactoren en organisaties te ondersteunen in hun streven naar meer gendergelijkheid. Zo zetelde RoSa de afgelopen jaren in de adviesgroep van Mediarte rond het recente actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse media, in de adviesgroep rond gender in het jeugdwerk van de Minister voor Jeugd en in de stuurgroep van ICES voor de ontwikkeling van een genderscan voor de sportsector.

In de praktijk:

- Educatieve tools
- Vormingen op maat
- Screenings
- Gendertrajecten
- Deelname aan stuur-, werk- en adviesgroepen

Resultaten en indicatoren:

- 30 organisaties op maat ondersteund
- Rond 2 thema's heeft RoSa nieuwe tools ontwikkeld
- 10.000 mensen hebben de tools gebruikt en/of aangevraagd
- RoSa heeft 2 nieuwe vormingen ontwikkeld
- RoSa is aanwezig in 3 stuur-, werk- en adviesgroepen

SD3: Gender en feminisme zijn een transversaal thema in een breder gelijkemansperspectief

In SD3 koppelen we het thema gender expliciet aan andere maatschappelijke thema's. Het thema gender valt immers niet los te zien van andere maatschappelijke thema's, maar loopt als een rode draad door alle lagen en aspecten van de samenleving. RoSa staat als organisatie en kenniscentrum midden in de samenleving. We zien het als onze taak om gendergelijkheid en feminisme altijd te koppelen aan politiek en beleid, aan andere gelijkemansperspectieven (als etniciteit, armoede, handicap en leeftijd) en andere maatschappelijke thema's, als onderwijs, gezondheid, jeugd of sport.

Het is niet de bedoeling dat RoSa rond alle thema's zelf expertise opbouwt. Door actief linken te leggen met andere spelers in de samenleving, kunnen we gendergelijkheid echt als een transversaal en intersectioneel thema in de maatschappij zetten.

Samenwerkingen, netwerken en partnerschappen spelen dan ook een cruciale rol.

In OD 3.1 belichten we de intensieve samenwerkingen in het kader van gelijke kansen met andere gelijkemansorganisaties. Onder OD 3.2 reiken we de hand naar partners in andere beleidsdomeinen.

OD 3.1 RoSa gaat intersectionele samenwerkingen aan met andere maatschappelijke actoren om het maatschappelijk perspectief en discours over gelijke kansen te verbreden en te versterken.

RoSa wil haar expertise verenigen met die van andere maatschappelijke spelers, zodat perspectieven elkaar kunnen aanvullen en versterken. Die samenwerkingen kunnen thematisch en/of strategisch zijn.

- RoSa maakt deel uit van de coalitie **Samen Sterk/De Gendercoalitie**, een verbond van organisaties die streven naar gendergelijkheid om een antwoord te bieden aan de antigenderbeweging.
- RoSa richtte samen met vzwZijn het collectief **MoveMen** op, een platform voor mannelijkheid en gendergelijkheid dat organisaties en professionals verenigt die zich inzetten voor meer gendergelijkheid en voor de rol van mannen daarin. De vrouwenbeweging liet het thema mannelijkheid traditioneel lang links liggen, maar RoSa maakte er de afgelopen jaren een nieuw speerpunt van. Mannen zijn niet alleen nodig in de strijd voor gelijkheid, ze zijn evengoed het slachtoffer van enge gendernormen. Via MoveMen en het internationale MenEngage-netwerk creëert RoSa hier bewustzijn rond en ontwikkelen we vormen.
- RoSa werkt op het kruispunt van gender, afkomst, lgbqi+ en andere identiteitskenmerken die tot achterstelling en discriminatie kunnen leiden. Dat betekent dat we **actief en permanent in contact staan met partnerorganisaties** die rond deze thema's werken vanuit een intersectioneel perspectief (Cavaria, Ella, Levl, ...). We werken regelmatig met hen samen in concrete projecten.

RoSa maakt deel uit van het **LGTBQI+-forum en het JRS-forum** van Sensoa (forum voor jongeren, relaties en seksualiteit), waar expertise rond deze thema's wordt uitgewisseld.

We maakten een aantal concrete afspraken met verwante gelijke kansenorganisaties om de komende beleidsperiode structureler en gericht samen te werken:

- De Vlaamse GK-organisaties die werken aan gender- en LGBTQI-gelijkheid komen 2 x per jaar samen. Dit zijn minstens: NVR, Furia, ella, RoSa en çavaria. 1 bijeenkomst is gericht op inhoudelijke uitwisseling en de organisatie van een gemeenschappelijk initiatief, 1 bijeenkomst is gericht op zakelijke afstemming (vb. afstemming van onze komende jaaractieplannen, afstemming en samenwerking naar ons volgend 5-jarenplan)
- Jaarlijks organiseren de gelijke kansenpartners een gesprek met het kabinet en de administratie van Gelijke Kansen Vlaanderen
- Jaarlijks organiseren de gelijke kansenpartners een uitwisselingsmoment met het VMRI.
- We onderhouden actief contact met **Sensoa** om onze expertise te delen en elkaars werk aan te vullen. Sensoa neemt RoSa's genderperspectief mee in hun visie en werking. Het perspectief van RoSa wordt verruimd en verdiept met Sensoa's expertise inzake jongeren, relaties en seksualiteit.
- Voor de komende jaren wil RoSa samen met Cavaria/Kliq, Grip en Ella op zoek gaan naar een collectief antwoord op de talrijke vragen naar vorming rond **inclusie op de werkvloer** in de vorm van een tool, een vorming of reeks vormen, of een andere tastbare en praktische manier om aan de maatschappelijke nood tegemoet te komen. De eigen expertise van de drie organisaties vullen we aan met expertise van preventiediensten als Idewe en Mensura, vakbonden en organisaties die rond andere intersectionele thema's werken, zoals Levl, Grip, de Vrouwenraad, Furia en de Ouderenraad.

- Op vraag van partnerorganisatie Furia zal RoSa in de toekomst actiever betrokken zijn bij de organisatie van de jaarlijkse **Dag van het Feminisme** (vroegere Vrouwendag) op 11 november.
- Tot slot stelt RoSa haar bibliotheek **gratis ter beschikking van partnerorganisaties** die een plek nodig hebben voor een activiteit, evenement of bijeenkomst, een aanbod waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt.

In de praktijk:

- Regionale, nationale of internationale samenwerkingen : Samen Sterk, Movemen, LGBTQI forum, JRS forum
- Intervisie met Sensoa
- Gezamenlijke strategie met partners (Cavaria, Ella, Grip, Levl) rond de vraag naar vorming rond inclusie op de werkvloer
- Betrokkenheid bij de jaarlijkse Dag van het Feminisme
- Bibliotheek openstellen voor activiteiten van partners

Resultaten en indicatoren:

- RoSa is onderdeel van 4 samenwerkingsverbanden
- RoSa ontwikkelt samen met andere gelijkkanspartners een gezamenlijke strategie of gezamenlijke activiteiten rondom minimaal 2 thema's of doelstellingen

OD 3.2 RoSa brengt het genderperspectief binnen bij andere maatschappelijke actoren via complementaire samenwerkingen

Naast voor de hand liggende samenwerkingen met andere intersectionele organisaties zetten we ook bewust in op samenwerking met spelers uit specifieke sectoren waar een genderperspectief nodig en relevant is. Zo werkten we al meermaals samen met Sportieq (het vroegere ICES – Centrum voor Ethiek in de Sport) vanuit een gezamenlijk streven naar een gendergelijkheid in de sportsector. In de komende vijf jaar willen we die samenwerking graag verderzetten en verdiepen, op basis van de specifieke noden en wensen van de sector.

RoSa wil ook actiever samenwerken met het jeugdwerk, omdat we geloven dat jongeren aan de basis liggen van een gendergelijke toekomst. Een van de inhoudelijke medewerkers gaat in de komende beleidsperiode samen met het jeugdwerk actief onderzoeken op welke manier RoSa hen de komende jaren kan ondersteunen in de richting van een genderbewust jeugdwerk.

Ook vanuit het onderwijs krijgen we een groeiende vraag naar vorming en tools rond gender en gendergelijkheid. We onderzoeken de komende jaren waar de specifieke noden in het onderwijs liggen en op welke manier we hier een antwoord op kunnen bieden, aanvullend op de laagdrempelige tools die we al ontwikkelden voor zowel kleuter-, basis- als secundair onderwijs. Zo willen we de nodige basiskennis en genderbewustzijn duurzaam binnenbrengen in het onderwijsveld.

In de praktijk:

- Overleg met actoren in andere sectoren
- Onderzoek en bevraging naar noden ivm gendergelijkheid in andere sectoren
- Ontwikkelen van tools op maat van specifieke maatschappelijke sectoren

Resultaten en indicatoren (jaarlijks):

- In 3 maatschappelijke domeinen is het genderperspectief binnengebracht



Zakelijk plan

Introductie

RoSa wil een duurzame, gezonde en professionele werking ontwikkelen op alle niveaus. Dat streven vertaalt zich in een heldere organisatiestructuur, een transparant en doordacht financieel beleid, een langetermijnvisie en een democratisch en participatief HR-beleid ten dienste van de missie, visie en strategische doelstellingen van de organisatie.

Financieel beleid

In 2016 startte RoSa de inhoudelijke en zakelijke transitie van de organisatie. Sindsdien kon de organisatie jaarlijks een gezonde jaarrekening voorleggen en wat bescheiden reserves opbouwen als buffer bij onvoorziene tegenslagen. Sinds 2022, als gevolg van inflatie en opeenvolgende loon- en huurindexeringen, staat de financiële gezondheid van de organisatie echter onder druk. Ondanks besparingen op werking (aankopen werden uitgesteld of geschrapt) en lonen (werknemers werden bewust laat of niet vervangen; de thuiswerkpremie werd geschrapt) blijft het evenwicht tussen inkomsten en uitgaven precair. Die precariteit staat in schril contrast met de het aantal vragen voor informatie, vormingen en ondersteuning die de organisatie krijgt en waaraan we helaas niet tegemoet kunnen komen met het huidige beperkte team.

De samenleving bevindt zich in woelig water en het thema gender is prominent aanwezig in het maatschappelijk debat. Die context zorgt voor bijkomende vragen en noden bij heel wat maatschappelijke actoren. RoSa zal de komende jaren niet minder, maar nog meer bevraagd worden en ziet haar rol als informatiebemiddelaar en -verstrekker als cruciaal in dit debat. Om die rol naar behoren en professioneel te vervullen zijn bijkomende middelen noodzakelijk.

Meerjarenbegroting

(zie bijlage)

UITGAVEN

De grootste kostenposten van onze werking zijn de loonkost en de huisvesting.

Loonkost

We kiezen er bewust voor om niet verder te besparen op loonkost in een al beperkt en overbevraagd team dat correcte lonen maar geen extralegale voordelen ontvangt. De vraag naar onze dienstverlening overstijgt al jaren wat we kunnen bieden met een beperkt team. Personeel schrappen zou dit onevenwicht nog vergroten en de werking nog meer onder druk zetten, met rechtstreeks negatieve impact op de ambities en resultaten. Voldoende gekwalificeerd personeel is broodnodig om tegemoet te komen aan de maatschappelijke noden, in het bijzonder de nood aan gepaste communicatie en sensibilisering op maat voor de doelgroep jongens/jonge mannen, die vandaag achterblijven in het genderdebat.

Huisvesting

Om zuinig en verstandig om te gaan met de beschikbare middelen onderzoeken we momenteel of en hoe we de komende vijf jaar kunnen besparen op huisvesting. De bibliotheek verhuizen is geen optie gezien de schaarste op de huurmarkt, de enorme tijdsinvestering van het verhuizen van een bibliotheek, en de hoge kostprijs van een dergelijke verhuisoperatie (die ons naar

schatting 50.000 euro zou kosten, enkel voor de operationele kosten van een verhuis). Het huidige huurcontract voor de kantoren loopt af in 2026 en de directie buigt zich momenteel over mogelijke goedkopere alternatieven. Dit vraagstuk is een prioriteit in het financieel beleid van de organisatie en we onderzoeken momenteel verschillende pistes, maar het is te vroeg om hier een concreet antwoord op te bieden.

Werkingskosten

De geplande materiële investeringen zijn hoofdzakelijk noodzakelijke werkingskosten: verouderde computers vervangen, IT-systemen updaten, IT-ondersteuning, vervangen van defecte materialen.

De komende jaren onderzoeken we samen met partnerorganisaties Furia, Ella en de Nederlandstalige Vrouwenraad of we in de toekomst een deel van onze zakelijke werking en kosten kunnen delen of samenbrengen in een geïntegreerd plan op verschillende niveaus, bv. inzake de zakelijke en financiële werking, de juridische structuren, IT en software, met het oog op professionalisering en efficiëntie.

INKOMSTEN

Naast de huidige subsidie van de Vlaamse overheid ontvangt RoSa sinds 2024 ook een structurele subsidie van 90.000 euro van het Instituut voor Gelijkheid van Vrouwen en Mannen voor een deel van haar rol als documentatiecentrum, in samenwerking met Amazone en l'Université des Femmes. Deze financiering betreft een beperkt deel van het documentatiewerk en focust op een aantal prioritaire thema's, waarbij RoSa specifiek zal inzetten op grensoverschrijdend gedrag. Deze middelen worden ingezet voor 0,5 vt bibliotheekondersteuning en 0,5 vt inhoudelijk en redactioneel werk, aangevuld met 2 jobstudenten.

Daarnaast ontvangt RoSa loonsubsidies voor een aantal van haar medewerkers:

- Totaal GEKO-middelen: 102.938 euro (anno 2024)
 - personeelssubsidie GEKO voor 1 vt administratief medewerker voor de bibliotheek
 - personeelssubsidie GEKO voor 1 vt bibliotheekcoördinator
 - personeelssubsidie GEKO voor 1 x 50 % poets- en onderhoudsmedewerker
- Sociale maribel VTE voor 1 x 0,50 vt inhoudelijk medewerker : 21.450 euro (anno 2024)

De dienstverlening van RoSa bestaat uit gratis en betaalde dienstverlening. De bibliotheekwerking, het beantwoorden van informatievragen, het deelnemen aan advies- en expertengroepen en de kennisdocumentatie en -verspreiding op eigen initiatief zijn gratis diensten.

Voorts verleent RoSa ook betaalde diensten in de vorm van vormingen, screenings en trajecten. Vermits RoSa in hoofdzaak voor de non-profitsector werkt, waar de impact het grootst is, zijn onze tarieven eerder laag, in vergelijking met de diensten van andere spelers. Die prijszetting is een bewuste keuze. Veel aanvragers, met name uit het onderwijsveld, beschikken over beperkte financiële middelen. Omdat we in deze sectoren veelal de grootste maatschappelijke impact kunnen creëren, kiezen we ervoor om hen aan laagdrempelige tarieven te ondersteunen.

RoSa hanteert een getrappt tariefsysteem, met verschillende tarieven voor de non-profitsector, de social-profit en overheidssector en de private sector.

RoSa ontvangt ook giften van burgers en organisaties, maar zet niet heel actief in op dit soort fondsenwerving. We willen niet in concurrentie treden met civiele spelers die een veel hogere nood hebben aan private giften om hun werking te garanderen.

Op regelmatige basis, wanneer er ruimte en mogelijkheden zijn, vraagt RoSa ook projectsubsidies aan voor specifieke opdrachten die we zinvol vinden en waarvan we de maatschappelijke impact hoog genoeg inschatten. Zo dienden we al projectdossiers in voor de ontwikkeling van een toolkit voor het lager onderwijs en het secundair onderwijs. We onderzoeken of er de komende jaren projectoproepen worden gelanceerd die aansluiten bij onze werking en voldoende impact kunnen creëren.

Medewerkersbeleid

Bij RoSa werken er dertien mensen, de meesten zijn deeltijds in dienst:

- Bieke Purnelle en Ciska Hoet: directie, beiden 60%
- Anna Vleeshouwers: vorming en redactie, 100%
- Zoë Velghe: vorming en redactie, 100%
- Myriam Halimi: vorming en redactie, 50%
- Nieuw aan te werven medewerker mannelijkheid: 50%
- Jantien Debyser: communicatie, 80%
- Joren Janssens: bibliotheekcoördinatie, 80%
- Marine Ntawurishira: publiekswerking, 50%
- Marleen Calbrecht: administratie, 80%
- Anne April: bib-administratie, 100%
- Hilda Omostazova: bib-administratie, 40%
- Cefar Ceyhan: onderhoud, 50%

Zowel de onderhoudsmedewerker (50%) als de bibliotheekcoördinator (100%) en de administratieve ondersteuning in de bib (100%) zijn aangesteld binnen een gesubsidieerd statuut.

RoSa hanteert een duurzaam, participatief en democratisch medewerkersbeleid, met focus op autonomie en werkbaar werk.

- Werknemers worden actief en volwaardig betrokken bij beslissingen inzake missie, visie, werking en doelstellingen.
- De combinatie arbeid/gezin en privé blijft een uitdaging in een overbevraagde organisatie met beperkte middelen, maar werkbaar werk is een centraal principe in ons medewerkersbeleid.
- RoSa komt zoveel mogelijk tegemoet aan specifieke noden van medewerkers door ruimte te maken voor redelijke aanpassingen in werktijden, werkplaats en takenpakket.
- Werknemers worden correct vergoed volgens de barema's van de sector (PC 329.01). Overuren worden effectief opgenomen binnen de drie maanden. Aanwervingen gebeuren op transparante wijze, met positieve actie ten voordele van kansengroepen.
- Naast het nieuwe arbeidsreglement dat we begin 2025 zullen ontwikkelen, werkt RoSa de komende jaren samen met het team aan een huishoudelijk reglement dat meer duidelijkheid en houvast kan bieden aan nieuwe werknemers. We voegen een anti-discriminatieclausule toe aan de reglementen.
- Naast de regelmatige informele incheckmomenten vinden er jaarlijks functionerings- en evaluatiegesprekken plaats. De directie ziet er ook op toe dat medewerkers de ruimte krijgen en nemen om zich bij te scholen. Dankzij structurele intervisiemomenten kunnen ze op alle vlakken uitwisselen en de vinger aan de pols houden.

Het bestuur

Bij de aanstelling van de huidige directie in 2016 werden ook AV en het bestuur hervormd. RoSa wist een geëngageerde groep leden en bestuurders te verzamelen die samen de schouders wilden zetten onder de vlucht die de vzw wilde nemen. Helaas merken we zeker sinds corona dat het moeilijker is geworden deze groep te behouden en actief te betrekken. Door het vertrek van een aantal leden is de complementariteit die er voorheen was, bovendien sterk verminderd. De groep mist momenteel diversiteit op verschillende vlakken.

Vanaf 2025 zal er daarom – in nauwe samenwerking met de huidige bestuurders – werk gemaakt worden van een nieuwe professionalisering van het bestuursorgaan. We maken een expertisematrix om de gewenste profielen in kaart te brengen en schrijven vacatures uit voor nieuwe leden. We bekijken of we de expertise van externe organisaties als Toolbox vzw kunnen inschakelen in dit proces.

We werken duidelijke rollen en mandaten uit en bepalen methodieken om de groep opnieuw nauwer te betrekken bij de dagelijkse werking. Tot slot buigen we ons met de vernieuwde AV en RvB over hun rol als werkgever en hoe ze die optimaal kunnen invullen, zowel in verhouding tot de directie als tot het team.